



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

FAKULTA PODNIKATELSKÁ

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT

ÚSTAV EKONOMIKY

INSTITUTE OF ECONOMICS

**HODNOCENÍ FINANČNÍ SITUACE PODNIKU A NÁVRHY
NA JEJÍ ZLEPŠENÍ**

EVALUATION OF THE FINANCIAL SITUATION OF THE COMPANY AND PROPOSALS FOR ITS
IMPROVEMENT

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE

AUTHOR

Lucie Homolová

VEDOUCÍ PRÁCE

SUPERVISOR

doc. Ing. Ondřej Žižlavský, Ph.D.

BRNO 2020

Zadání bakalářské práce

Ústav: Ústav ekonomiky
Studentka: **Lucie Homolová**
Studijní program: Ekonomika a management
Studijní obor: Ekonomika podniku
Vedoucí práce: **doc. Ing. Ondřej Žižlavský, Ph.D.**
Akademický rok: 2019/20

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách ve znění pozdějších předpisů a se Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně zadává bakalářskou práci s názvem:

Hodnocení finanční situace podniku a návrhy na její zlepšení

Charakteristika problematiky úkolu:

Úvod
Cíle práce, metody a postupy zpracování
Teoretická východiska práce: Metody finanční analýzy
Analýza finanční situace podniku
Vlastní návrhy řešení a jejich přínosy
Závěr
Seznam použité literatury
Přílohy

Cíle, kterých má být dosaženo:

Student provede hodnocení finanční situace zvoleného podniku na základě účetních závěrek minimálně za období let 2015 až 2018 s použitím odpovídajících metod finanční analýzy. Dosažené výsledky srovná s vhodným benchmarkingovým partnerem ze stejného oboru podnikání. Na základě této analýzy navrhne opatření na zlepšení, včetně podmínek a harmonogramu realizace návrhu.

Základní literární prameny:

KALOUDA, F. Finanční analýza a řízení podniku. Plzeň: Aleš Čeněk, 2017. 328 s. ISBN 978-80-73-0-646-0.

KISLINGEROVÁ, E. Manažerské finance. 3. vyd. Praha: C.H. Beck, 2010. 811 s. ISBN 978-80-74-0-194-9.

KNÁPKOVÁ, A., D. PAVELKOVÁ a K. ŠTEKER. Finanční analýza: komplexní průvodce s příklady. Praha: Grada publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4456-8.

KUBÍČKOVÁ, D. a I. JINDŘICHOVSKÁ. Finanční analýza a hodnocení výkonnosti firmy. 1. vyd. Praha: C.H. Beck, 2015. 342 s. ISBN 978-80-7400-538-1.

SEDLÁČEK, J. Finanční analýza podniku. 2. vyd. Brno: Computer Press, 2011. 152 s. ISBN 978-8-251-3386-6.

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2019/20

V Brně dne 29.2.2020

L. S.

doc. Ing. Tomáš Meluzín, Ph.D.
ředitel

doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.
děkan

Abstrakt

Bakalářská práce se zaměřuje na zhodnocení finanční situace vybraného podniku v období let 2014-2018. Na základě získaných výsledků z provedené finanční analýzy jsou navržena opatření, která by měla vést ke zlepšení situace společnosti. Práce je rozdělena do čtyř částí. V první části je popsán hlavní cíl práce a metody pro danou problematiku. Druhá část obsahuje základní teoretická východiska práce. Ve třetí části jsou vypočteny jednotlivé finanční ukazatele. V poslední části jsou popsány vlastní návrhy řešení.

Abstract

The bachelor thesis is focused on the evaluation of the financial situation of selected company for the period from 2014–2018. Based on the results obtained from the financial analysis, measures are proposed that should lead to an improvement in company's situation. The thesis is divided into four parts. In the first part there are described the main objective and methodology for the given issue. The second part contains the main theoretical knowledge. In the third part, individual financial indicators are calculated. In the final part there are described suggested solutions.

Klíčová slova

finanční analýza, rozvaha, výkaz zisků a ztrát, ukazatele finanční analýzy, SWOT analýza, Porterův model pěti sil

Key words

financial analysis, balance, profit and loss statement, indicators of financial analysis, SWOT analysis, Porter's five forces

Bibliografická citace

HOMOLOVÁ, Lucie. *Hodnocení finanční situace podniku a návrhy na její zlepšení* [online]. Brno, 2020 [cit. 2020-05-31]. Dostupné z: <https://www.vutbr.cz/studenti/zav-prace/detail/127629>. Bakalářská práce. Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, Ústav ekonomiky. Vedoucí práce doc. Ing. Ondřej Žižlavský, Ph.D.

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval/a jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušil/a autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 31. května 2020

podpis studenta

Poděkování

Ráda bych tímto poděkovala svému vedoucímu bakalářské práce panu doc. Ing. Ondřeji Žižlavskému, Ph. D., za cenné rady a odborné vedení práce. Dále bych chtěla poděkovat své rodině a přátelům za neustálou podporu při zpracování své práce.

OBSAH

ÚVOD.....	11
CÍLE PRÁCE, METODY A POSTUPY ZPRACOVÁNÍ	12
1 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE.....	14
1.1 Finanční analýza	14
1.1.1 Rozvaha	14
1.1.2 Výkaz zisku a ztráty	14
1.1.3 Cash flow	15
1.2 Základní metody finanční analýzy	15
1.2.1 Fundamentální analýza podniku	15
1.2.2 Technická analýza podniku	15
1.3 Analýza absolutních ukazatelů	15
1.3.1 Horizontální analýza	16
1.3.2 Vertikální analýza	16
1.4 Analýza rozdílových ukazatelů.....	16
1.4.1 Čistý pracovní kapitál	17
1.4.2 Čistý peněžně-pohledávkový fond.....	17
1.4.3 Čisté pohotové prostředky	17
1.5 Analýza poměrových ukazatelů.....	18
1.5.1 Analýza likvidity.....	18
1.5.2 Analýza zadluženosti	20
1.5.3 Analýza řízení aktiv	22
1.5.4 Analýza rentability	25
1.6 Analýza soustav ukazatelů.....	27
1.6.1 Altmanův bankrotní model Z-score	27
1.6.2 Index IN05	28
1.7 Porterův model pěti sil.....	29
1.8 SWOT analýza.....	30

2 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU	31
2.1 Základní informace o společnosti	31
2.1.1 Historie společnosti.....	31
2.1.2 Organizační struktura.....	31
2.1.3 Obchodní program společnosti	32
2.1.4 Trhy a zákazníci	33
2.2 Konkurence	33
2.3 Analýza absolutních ukazatelů	33
2.3.1 Horizontální analýza	33
2.3.2 Vertikální analýza	39
2.4 Analýza rozdílových ukazatelů	42
2.5 Analýza poměrových ukazatelů	43
2.5.1 Analýza likvidity	44
2.5.2 Analýza zadluženosti	45
2.5.3 Analýza řízení aktiv	48
2.5.4 Analýza rentability	50
2.6 Analýza soustav ukazatelů	52
2.6.1 Altmanův index finančního zdraví	53
2.6.2 Index IN05	53
2.7 Celkové zhodnocení finanční analýzy	54
2.8 Porterův model pěti sil	55
2.9 SWOT analýza	57
3 Vlastní návrhy řešení.....	61
3.1 Příležitosti k rozvoji podniku	61
3.1.1 Rozšíření portfolia zákazníků	61
3.1.2 Nákup strojů.....	62
3.1.3 Náklady spojené s pořízením strojů	63
3.1.4 Splátkový kalendář	64
3.1.1 Zisk z investice	65

3.2 Technologické riziko	66
3.2.1 Vyvarování se technologickému riziku	67
3.2.2 Čištění strojů	67
3.3 Ekonomické riziko	67
3.3.1 Kontrola plateb odběratelů	68
3.3.2 Pravidelné kontroly plateb	68
3.3.3 Včasné zasílání upomínek	69
3.3.4 Optimální platební podmínky	70
3.4 Časová náročnost realizace	71
ZÁVĚR	73
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ.....	75
SEZNAM VZORCŮ	77
SEZNAM GRAFŮ	79
SEZNAM OBRÁZKŮ	80
SEZNAM TABULEK.....	81
SEZNAM PŘÍLOH.....	82

ÚVOD

Vedení společnosti každý den činí důležitá rozhodnutí o chodu firmy. Tato rozhodnutí musí být podložena určitým výzkumem či analýzou. Jedním z nástrojů může být například finanční analýza, která na základě výsledků vypočítaných ukazatelů vyhodnotí finanční situaci a zdraví podniku.

Díky finanční analýze může být včas odkryto neefektivní hospodaření podniku a také velká zadluženost či nízká rentabilita kapitálu. Data pro finanční analýzu jsou získávány z účetních výkazů analyzovaného podniku, konkrétně z rozvahy, výkazu zisku a ztrát a výkazu cash flow. Správné načasování investice podniku do nové technologie je klíčové. Finanční analýza poskytuje data, která pomáhají tuto chvíli, co nejlépe odhalit.

Pro tuto bakalářskou práci byl zvolen podnik Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o., která působí v odvětví průmyslových prádelen pro ubytovací zařízení. Jedním z důvodů hodnocení finanční situace v tomto podniku je modernizace a případně rozšíření společnosti.

CÍLE PRÁCE, METODY A POSTUPY ZPRACOVÁNÍ

Hlavním cílem této bakalářské práce je posouzení finanční situace a finančního zdraví společnosti Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o., pomocí vybraných metod finanční analýzy za období 5 let. Podnik se zabývá poskytováním prádelenských služeb hotelovým zařízením. Pro dosažení cíle je nezbytné získat data a informace důležité k provedení finanční analýzy. Další neméně důležitý krok je výklad dosažených výsledků a na jejich základě navrhnout opatření, která by vedla ke zlepšení finanční situace podniku. Finanční analýza je provedena pro období roku 2014-2018.

Bakalářská práce je rozdělena do tří částí. Jako první východisko k dosažení cíle je potřeba zvolit správný postup. Nejdříve je potřeba vypracovat teoretická východiska pomocí odborné literatury, vymezit a definovat jednotlivé ukazatele. Jedná se především o ukazatele, jejichž výsledky stanovují úroveň finančního zdraví analyzovaného podniku.

Druhá část zahrnuje seznámení a popis základních údajů společnosti, její historii a obchodní program. Zde je také uvedena konkurence podniku. V praktické části se na základě teoretických poznatků vypočítají jednotlivé ukazatele finanční analýzy a srovnají se s benchmarkingovým partnerem. Metody finanční analýzy využitě pro vypracování bakalářské práce jsou ukazatele absolutní, rozdílové, poměrové a analýza soustav ukazatelů. Dále se pomocí interpretace dílčích ukazatelů definuje úroveň finančního zdraví podniku. Podkladem pro výpočet ukazatelů finanční analýzy budou účetní výkazy podniku, především rozvaha, výkaz zisku a ztráty za období 2014-2018.

Ve třetí části této práce bude na základě vypočítaných ukazatelů provedeno souhrnné hodnocení finanční situace podniku a navržení opatření ke zlepšení situace podniku.

Dílčí cíle bakalářské práce jsou:

- Na základě odborné literatury vypracovat teoretická východiska.
- Vymezit a vysvětlit jednotlivé ukazatele pro finanční analýzu.
- Popsat základní údaje analyzované společnosti i její konkurenci.
- Provést finanční analýzu společnosti v období let 2014-2018, dále pak interpretovat vypočtené výsledky jednotlivých ukazatelů a srovnávat s benchmarkingovým partnerem.

- Popsat silné a slabé stránky podniku, jeho příležitosti a hrozby pomocí SWOT analýzy.
- Provést Porterovu analýzu pěti sil.
- Podle zjištěných výsledků a skutečností navrhnout případná opatření a řešení, která by zlepšila finanční zdraví podniku.

Pro vypracování finanční analýzy byly použity finanční výkazy rozvahy a výkazu zisku a ztrát společností Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o. a CHRÍŠTOF, spol. s.r.o. za období 2014-2018. Dále je pomocí metod strategické analýzy vypracována SWOT analýza a Porterův model pěti sil pro podnik Jihlava.

1 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE

V této kapitole jsou popsány základní teoretické pojmy, ze kterých bude tato práce vycházet. Nejdříve bude vysvětlena problematika finanční analýzy a její uživatele. Poté budou vymezeny samotné metody finanční analýzy, které budou využity v rámci praktické části. Posledním krokem bude popis tvorby SWOT analýzy.

1.1 Finanční analýza

Úkolem finanční analýzy je zhodnocení finanční situace v podniku. Analýza zjišťuje, zda podnik včas hradí své závazky, využívá svá aktiva efektivně, zda je podnik ve ztrátě nebo naopak ziskový a další charakteristiky (1, s.17).

Dříve než jsou vyvozeny závěry z výsledků finanční analýzy měla by být posouzena „finanční kondice“ neboli finanční zdraví firmy za minulé i současné období. Minulost a přítomnost sděluje pozitiva a negativa výkonnosti a rizika, která mohou být důsledkem fungování podniku. Závěr, který získáme z analýzy, lze využít k posouzení budoucího vývoje finančního zdraví podniku (2, s. 31).

Hlavním zdrojem, ze kterého jsou čerpána data pro finanční analýzu jsou účetní výkazy, tj. rozvaha, výkaz zisku a ztráty, výkaz cash flow (3, s. 16).

1.1.1 Rozvaha

Bilance podniku neboli rozvaha reflektuje majetkovou a finanční strukturu. Aktiva udávají pohled na strukturu a výši majetku. Pasiva poté shrnují způsob financování tohoto majetku. Rozvaha musí být sestavena k určitému datu a musí být splněno bilanční pravidlo, tzn. aktiva se rovnají pasivům (3, s. 20-21).

1.1.2 Výkaz zisku a ztráty

Účetní výkaz zisku a ztráty je tvořen výnosy, náklady a výsledkem hospodaření. Výnosy lze vysvětlit jako peněžní částky, které firma získala ze všech svých aktivit za určité účetní období bez ohledu na to, zda byly tyto částky přijaty v tomto období či ne. Peněžní částky, které podnik v daném období důvodně vynaložil k získání výnosů, nazýváme náklady, i když nemuselo dojít k jejich skutečnému zaplacení v daném období. Výsledek hospodaření je rozdíl mezi celkovými výnosy a celkovými náklady daného podniku za určité účetní období. Výsledkem může být buď zisk nebo ztráta (3, s. 36).

1.1.3 Cash flow

Výkaz cash flow udává informace o peněžních tocích podniku, tzn. peněžních příjmech a výdajích, oznamuje přírůstek a úbytek peněžních prostředků podniku (3, s. 46).

Struktura výkazu cash flow: (3, s. 47)

- oblast běžné (provozní) činnosti,
- investiční oblast,
- oblast externího financování.

1.2 Základní metody finanční analýzy

Klasická finanční analýza obsahuje dvě na sebe navazující části, tzv. kvalitativní (fundamentální) část a kvantitativní (technickou) analýzu (4, s. 7).

1.2.1 Fundamentální analýza podniku

Fundamentální analýza studuje souvislosti mezi ekonomickými a mimoekonomickými jevy. Je založena na zkušenostech odborníků i na jejich subjektivních odhadech. Využívá spíše velké množství kvalitativních údajů. Fundamentální analýza využívá metody komparativní analýzy s verbálním hodnocením, např. SWOT analýza, metoda kritických faktorů úspěšnosti a jiné. Závěrem této analýzy je především vliv vnitřního a vnějšího ekonomického prostředí podniku, posouzení fáze, ve které se podnik nachází a vlastnosti podnikových cílů (4, s. 7).

1.2.2 Technická analýza podniku

Technická analýza využívá především matematické, statistické a další metody ke kvantitativnímu zpracování ekonomických údajů s následným posouzením výsledků (4, s.9).

1.3 Analýza absolutních ukazatelů

K výpočtu absolutních ukazatelů využíváme stavových a tokových veličin obsažených v účetních výkazech. Stavové veličiny jsou tvořeny v rozvaze. Zde je formována hodnota majetku a kapitálu k určitému datu. Veličiny tokové představují obsah účetních výkazů zisku a ztrát a cash flow (2, s. 64).

Absolutní ukazatele jsou využívány k analýze vývojových trendů a k procentnímu rozboru komponent. Finanční analýza absolutních ukazatelů se dělí na horizontální a vertikální (3, s. 66).

1.3.1 Horizontální analýza

Horizontální analýza porovnává změny jednotlivých položek výkazů v časovém uspořádání. Počítá se tedy absolutní výše změn a její procentní vyjádření k danému roku (3, s. 66).

Tato metoda se nazývá horizontální, protože změny jednotlivých položek se sledují po řádcích, tj. horizontálně (4, s. 15).

$$\text{Absolutní změna} = \text{ukazatel}_t - \text{ukazatel}_{t-1}$$

Vzorec č. 1: Absolutní změna

(Zdroj: 4, s. 66)

$$\text{Relativní změna} = \frac{\text{absolutní změna}}{\text{ukazatel}_{t-1}} \times 100$$

Vzorec č. 2: Relativní změna

(Zdroj: 4, s. 66)

1.3.2 Vertikální analýza

U vertikální analýzy jde o procentní rozbor jednotlivých položek účetních výkazů jako podíl k jediné zvolené základně položené jako 100 % (3, s. 66).

Dochází k posouzení struktury aktiv a pasiv podniku. Ekonomická rovnováha podniku závisí na schopnosti podniku udržovat stabilitu majetku a kapitálu. Při výpočtu tohoto ukazatele se postupuje odshora dolů neboli vertikálně v jednotlivých sloupcích, proto název vertikální analýza (4, s. 17).

1.4 Analýza rozdílových ukazatelů

Rozdílové ukazatele neboli „fondy finančních prostředků“ slouží k posudku a řízení finanční situace podniku (4, s. 35).

Výsledkem jsou absolutní hodnoty vyjádřené k určitému rozvahovému dni. Nejvíce používaným ukazatelem je čistý pracovní kapitál. Celkem se rozlišují tři druhy fondů finančních prostředků: (5, s. 97)

- Čistý pracovní kapitál,
- Čisté peněžně-pohledávkové fondy,
- Čisté pohotové prostředky.

1.4.1 Čistý pracovní kapitál

Čistý pracovní kapitál neboli provozní kapitál je definován jako rozdíl mezi oběžným majetkem a krátkodobými cizími zdroji. Jeho vliv je uplatňován zejména na určení platební schopnosti podniku. Představuje část oběžného majetku podniku, která je financována dlouhodobým kapitálem (3, s. 81).

Ukazatel ČPK má dvě formy vyjádření: manažerský a investorský přístup (4, s. 35).

Manažerský přístup:

$$\text{ČPK} = \text{Oběžná aktiva} - \text{Krátkodobý cizí kapitál}$$

Vzorec č. 3: Čistý pracovní kapitál dle manažerského pojetí

(Zdroj: 5, s. 98)

Investorský přístup:

$$\text{ČPK} = \text{Dlouhodobá pasiva} - \text{Dlouhodobý majetek}$$

Vzorec č. 4: Čistý pracovní kapitál dle investorského pojetí

(Zdroj: 5, s. 99)

1.4.2 Čistý peněžně-pohledávkový fond

Čistý peněžně-pohledávkový fond je obměnou ČPK. Při výpočtu se z oběžných aktiv vylučuje položka zásob, která je nejméně likvidní (5, s. 104).

$$\text{ČPM} = (\text{Oběžná aktiva} - \text{Zásoby}) - \text{Krátkodobý cizí kapitál}$$

Vzorec č. 5: Čistý peněžně-pohledávkový fond

(Zdroj: 5, s. 104)

1.4.3 Čisté pohotové prostředky

Součástí čistých pohotových prostředků jsou krátkodobé cenné papíry a krátkodobé termínované vklady. ČPP reflektují okamžitou likviditu právě splatných krátkodobých závazků. Vypočítá se jako rozdíl mezi pohotovými finančními prostředky a okamžitě splatnými závazky (3, s. 82).

Tento ukazatel se využívá pro nejpřísnější posouzení likvidity podniku. Vypočítaná hodnota by se měla pohybovat okolo nuly. Nízká hodnota je znakem nedostatku peněžních prostředků (5, s. 105).

$$\dot{CPP} = \text{Pohotov\acute{e} finan\cni pr\o st\redky} - \text{Okam\z it\acute{e} splatn\acute{e} z\acute{a}vazky}$$

Vzorec \u00e7. 6: \u010cist\acute{e} pohotov\acute{e} pr\o st\redky

(Zdroj: 3, s. 82)

1.5 Anal\u00fdza pom\erov\u00fdch ukazatel\u016f

Pom\erov\acute{e} ukazatele jsou hlavn\u00edm n\u00e1strojem finan\cni anal\u00fdzy. Poskytují brzkou představu o finan\cni situaci podniku. Doporu\c en\acute{e} hodnoty, kter\acute{e} jsou uvedeny u n\acute{e}kter\u00fdch ukazatel\u016f je t\reba br\u00e1t jako orienta\c n\u00ed a je nutn\acute{e} v\u00fdsledn\acute{e} hodnoty ukazatel\u016f pe\c l\u00edv\acute{e} zva\z ovat (3, s. 83).

V\u00fdpo\c et pom\erov\u00fdch ukazatel\u016f pokr\u00fdv\u00e1 ve\u0161ker\acute{e} slo\z ky v\u00fdkonnosti podniku. Uspo\u00f3r\u00e1d\u00e1n\u00ed se li\u0161\u00ed podle c\u00edle anal\u00fdzy a u\z ivatele pro n\acute{e}j je anal\u00fdza zpracov\u00e1v\u00e1na. Nej\c ast\acute{e}ji se lze setkat s t\u00edmt o po\u00f3rad\u00edm: (2, s. 82)

- likvidita,
- zadlu\z enost,
- aktivita,
- rentabilita,
- provozn\u00edch ukazatel\u016f a cash flow.

Anal\u00fdza pom\erov\u00fdch ukazatel\u016f se v\z dy vypo\c \u00edt\u00e1 jako vz\u00e1jemn\u00fd pom\er dvou \u00edl v\u00edce polo\z ek \u00fa\c etn\u00edch v\u00fdkaz\u016f mezi sebou. D\u00edky tomu dok\u00e1\z e roz\u0161\u00ed\u00edt vypov\u00eddac\u00ed schopnost dat \u00fa\c etn\u00edch v\u00fdkaz\u016f a vyvozovat dal\u0161\u00ed z\u00e1v\acute{e}ry finan\cni situace (5, s. 117).

1.5.1 Anal\u00fdza likvidity

Ukazatele likvidity m\acute{e}r\u00ed schopnost podniku hradit sv\acute{e} z\u00e1vazky. Ve sv\acute{e} podstat\acute{e} tyto ukazatele m\acute{e}r\u00ed pom\er toho, \u00edm je mo\z no platit s t\u00edm, co je nutn\acute{e} zaplatit (5, s.131).

Ukazatele se rozli\u0161ují: (5, s. 132)

- B\acute{e}\u017en\u00e1 likvidita,
- Pohotov\u00e1 likvidita,
- Okam\z it\u00e1 likvidita.

Běžná likvidita

Ukazatel běžné likvidity je schopnost podniku hradit své splatné závazky do jednoho roku za prostředky oběžných aktiv. Je to ukazatel 3. úrovně vyjádřený ve formě poměru oběžných aktiv a krátkodobých závazků. Vyjadřuje kolikrát převyšují oběžná aktiva objem krátkodobých závazků. Při interpretaci dosažených výsledků lze obecně říci, že čím vyšší hodnota ukazatele, tím vyšší je schopnost likvidity. Z hlediska podniku jsou vysoké hodnoty považovány jako neproduktivní vázání prostředků. Z pohledu věřitelů znamenají vyšší hodnoty větší jistotu, že závazky budou hrazeny. Teorie finančního řízení doporučuje hodnotu pro běžnou likviditu ve výši 1,5 – 2,5 (5, s. 132).

$$\text{Běžná likvidita} = \frac{\text{Oběžná aktiva}}{\text{Krátkodobé závazky}}$$

Vzorec č. 7: Ukazatel běžné likvidity

(Zdroj: 5, s. 132)

Pohotová likvidita

Tento ukazatel je likviditou 2. stupně vyjádřený ve formě poměru peněžně pohledávkového fondu a krátkodobých závazků. Peněžně-pohledávkový fond je možný zjistit dvěma způsoby, buď je vyjádřen jako oběžná aktiva očištěna o zásoby, nebo jako součet krátkodobého finančního majetku a krátkodobých pohledávek (5, s. 134).

$$\text{Potová likvidita} = \frac{\text{Oběžná aktiva} - \text{Zásoby}}{\text{Krátkodobé závazky}}$$

Vzorec č. 8: Pohotová likvidita, 1. způsob výpočtu

$$\text{Pohotová likvidita} = \frac{\text{Krátkodobý finanční majetek} + \text{Krátkodobé pohledávky}}{\text{Krátkodobé závazky}}$$

Vzorec č. 9: Pohotová likvidita, 2. způsob výpočtu

(Zdroj: 5, s. 134)

Nízká hodnota pohotové likvidity značí nadměrnou váhu zásob v rozvaze společnosti. Ukazatel by neměl klesnout pod hodnotu 1, aby si zachoval likviditu (4, s. 67).

Okamžitá likvidita

Likvidita 1. stupně srovnává pomocí poměru nejlikvidnější složky oběžných aktiv a krátkodobé závazky. Doporučené hodnoty tohoto ukazatele nabývají hodnot v rozmezí 0,2 až 0,5 (5, s. 134).

$$\text{Okamžitá likvidita} = \frac{\text{Krátkodobý finanční majetek}}{\text{Krátkodobé závazky}}$$

Vzorec č. 10: Okamžitá likvidita

(Zdroj: 5, s. 134)

1.5.2 Analýza zadluženosti

Analýza zadluženosti slouží jako ukazatel výše rizika, které na sebe podnik váže při určitém poměru vlastního kapitálu a cizích zdrojů. Bez ohledu na aktuální finanční stav podniku. Musí hradit své závazky. Z toho lze logicky usoudit, že čím vyšší zadluženost na sebe podnik váže, tím vyšší riziko na sebe bere. Díky daňovému štítu je určitá úroveň zadlužení pro podnik dobrá, protože úroky z cizího kapitálu snižují daňové zatížení podniku (3, s. 83).

Celková zadluženost

Ukazatel celkové zadluženosti se vypočítá jako podíl cizího kapitálu na celkových aktivech. Věřitelé preferují nižší ukazatel zadluženosti z toho důvodu, že v případě likvidace je pro podnik vhodnější větší poměr vlastního kapitálu než cizího kvůli případným ztrátám. Je-li ukazatel vyšší než oborový průměr, pak podnik ztrácí důvěru věřitelů a v případě dalšího úvěru by požadovali vyšší úrokovou sazbu (4, s. 63).

Doporučená hodnota se v odborné literatuře pohybuje do 50 % (5, s. 142).

$$\text{Celková zadluženost} = \frac{\text{Cizí zdroje}}{\text{Aktiva celkem}}$$

Vzorec č. 11: Celková zadluženost

(Zdroj: 4, s. 64)

Koeficient samofinancování

Tento ukazatel popisuje finanční nezávislost podniku. Koeficient je doplňkem ukazatele celkové zadluženosti. Jejich součet je roven jedné. Společně vyjadřují složení finanční struktury podniku (4, s. 64).

$$\text{Koeficient samofinancování} = \frac{\text{Vlastní kapitál}}{\text{Aktiva celkem}}$$

Vzorec č. 12: Koeficient samofinancování

(Zdroj: 5, s. 143)

Doba splácení dluhů

Tento ukazatel měří dobu, za kterou je podnik schopen splatit své dluhy z finančních prostředků za jedno účetní období. Vyjadřuje se poměrem cizích zdrojů a zisku před daněmi, odpisy a úroky. Podle doporučených hodnot by se velikost ukazatele měla pohybovat mezi 1 až 3,5 lety (5, s. 148).

$$Doba\ splácení\ dluhů = \frac{Cizí\ kapitál + Nákladové\ úroky}{EBITDA}$$

Vzorec č. 13: Doba splácení dluhů

(Zdroj: 5, s. 148)

Úrokové krytí

Na základě tohoto ukazatele se zjišťuje kolikrát zisk převyšuje placené úroky neboli kolik zisku vyprodukovaného cizími zdroji je třeba na pokrytí nákladů na vypůjčený kapitál. Podle odborné literatury je dostačující hodnota 3 až 6. Pokud je výsledek roven jedné, pak na splacení úrokových nákladů je třeba celého vyprodukovaného zisku (4, s. 64).

$$Úrokové\ krytí = \frac{EBIT}{Úroky}$$

Vzorec č. 14: Úrokové krytí

(Zdroj: 4, s. 64)

Krytí fixních poplatků

Tento ukazatel rozšiřuje úrokové krytí o stálé platby, pravidelně hrazené a placené z cizích zdrojů (4, s. 65).

$$Krytí\ fixních\ poplatků = \frac{EBIT + Dlouhodobé\ splátky}{Úroky + Dlouhodobé\ splátky}$$

Vzorec č. 15: Krytí fixních poplatků

(Zdroj: 4, s. 65)

Dlouhodobá zadluženost

Dlouhodobá zadluženost popisuje, která část aktiv podniku je financována dlouhodobými zdroji, které zahrnují dlouhodobé obchodní závazky, úvěry a rezervy. Tento ukazatel hledá nejvhodnější poměr dlouhodobých a krátkodobých cizích zdrojů (4, s. 65).

Na základě odborné literatury by podíl měl být roven 50 %. Pokud je výsledek větší než 50 %, v podniku je vyšší poměr cizích zdrojů a zároveň vyšší míra zadlužení (5, s. 143).

$$\text{Dlouhodobá zadluženost} = \frac{\text{Dlouhodobé cizí zdroje}}{\text{Aktiva celkem}}$$

Vzorec č. 16: Dlouhodobá zadluženost

(Zdroj: 4, s. 65)

Běžná zadluženost

Tato zadluženost zjišťuje podíl krátkodobého cizího kapitálu s celkovými aktivy. Součástí krátkodobého cizího kapitálu jsou krátkodobé závazky, běžné bankovní úvěry, pasivní přechodné a dohadné položky (4, s. 65).

$$\text{Běžná zadluženost} = \frac{\text{Krátkodobé cizí zdroje}}{\text{Aktiva celkem}}$$

Vzorec č. 17: Běžná zadluženost

(Zdroj: 4, s. 65)

Dlouhodobé krytí aktiv

Na základě dlouhodobého krytí aktiv se měří podíl dlouhodobých zdrojů na celkových aktivech podniku (4, s. 65).

$$\text{Dlouhodobé krytí aktiv} = \frac{\text{Vlastní kapitál} + \text{Dlouhodobé cizí zdroje}}{\text{Aktiva celkem}}$$

Vzorec č. 18: Dlouhodobé krytí aktiv

(Zdroj: 4, s. 65)

1.5.3 Analýza řízení aktiv

Ukazatel řízení aktiv měří hospodárnost aktiv, jejich míru v podniku a jejich dostatečný zisk. Při nedostatku aktiv podnik musí často odmítat výhodné obchodní nabídky. Tím přichází i o výnosy. Tyto ukazatele vyjadřují vázanost kapitálu ve vybraných položkách rozvahy, obratovost aktiv nebo dobu obratu aktiv (4, s. 60).

Obrat celkových aktiv

Díky tomuto ukazateli zjistíme kolikrát se aktiva obrátí neboli počet obrátek za určitý časový interval. Pokud jsou aktiva podniku využívána méně než počet obrátek celkových

aktiv, zjištěný jako oborový průměr, pak je doporučováno zvýšit tržby nebo prodat některá aktiva (4, s. 61).

$$\text{Obrat celkových aktiv} = \frac{\text{Roční tržby}}{\text{Aktiva celkem}}$$

Vzorec č. 19: Obrat celkových aktiv

(Zdroj: 4, s. 61)

Obrat stálých aktiv

Tento ukazatel poskytuje podniku informaci, zda pořídit další dlouhodobý majetek či ne. Při výpočtu příliš nízkých hodnot je ukazatel znakem toho, že je potřeba lepší využití výrobních kapacit a omezení investic podniku (4, s.61).

$$\text{Obrat stálých aktiv} = \frac{\text{Roční tržby}}{\text{Stálá aktiva}}$$

Vzorec č. 20: Obrat stálých aktiv

(Zdroj: 4, s. 61)

Obrat zásob

Tento ukazatel udává kolikrát je každá položka zásob prodána a znovu naskladněna. Proto je někdy nazýván jako ukazatel intenzity využití zásob. Velkým nedostatkem tohoto ukazatele je nadhodnocení skutečné obrátky, protože zásoby se uvádějí v pořizovacích cenách. Zásoby také postihují stav k jednomu okamžiku, zatímco tržby odrážejí výsledek celoroční aktivity. Pokud je ukazatel vyšší v porovnání s oborovým průměrem, pak podnik nemá přebytečné nelikvidní zásoby a nedochází tak k nadbytečnému financování. To znamená, že podnik má v zásobách umrtveny finanční prostředky, které musí být dopláceny z cizích zdrojů a zároveň představují investici s nízkým až nulovým výnosem. V případě nízkých hodnot ukazatele má podnik zastaralé zásoby, jejichž reálná hodnota je nižší než cena v účetních výkazech (4, s. 62).

$$\text{Obrat zásob} = \frac{\text{Roční tržby}}{\text{Zásoby}}.$$

Vzorec č. 21: Obrat zásob

(Zdroj: 4, s. 62)

Doba obratu zásob

Na základě tohoto ukazatele lze určit průměrný počet dnů, po které jsou zásoby vázány v podniku až do jejich spotřeby či prodeje. Doba obratu zásob je zároveň i ukazatel likvidity pro zásoby výrobků a zboží, protože udává počet dní, za které je výrobek proměněn za hotovost či pohledávku. Tento ukazatel lze také definovat jako poměr průměrného stavu zásob k průměrným denním tržbám (4, s. 62).

$$Doba\ obratu\ zásob = \frac{Průměrný\ stav\ zásob * 360}{Denní\ spotřeba}$$

Vzorec č. 22: Doba obratu zásob

(Zdroj: 4, s. 62)

Doba obratu pohledávek

Pomocí tohoto ukazatele se vypočítá počet dnů, za které jsou průměrně uhrazeny pohledávky podniku. Tuto dobu je vhodné srovnat s běžnou dobou splatnosti faktur podniku. Je-li doba obratu pohledávek delší, znamená to, že zákazníci neplatí své účty včas. Ukazatel doby obratu pohledávek se vypočítá jako poměr obchodních pohledávek k průměrným denním tržbám (4, s. 63).

$$Doba\ obratu\ pohledávek = \frac{Obchodní\ pohledávky * 360}{Denní\ tržby}$$

Vzorec č. 23: Doba obratu pohledávek

(Zdroj: 4, s. 63)

Doba obratu závazků

Díky ukazateli doby obratu závazku lze zjistit, jak dlouho podnik odkládá platbu závazků svým dodavatelům. Ukazatel se vypočítá jako poměr průměrného stavu závazků vůči dodavatelům k průměrným denním tržbám (4, s. 63).

$$Doba\ obratu\ závazků = \frac{Závazky\ vůči\ dodavatelům * 360}{Denní\ tržby}$$

Vzorec č. 24: Doba obratu závazků

(Zdroj: 4, s. 63)

1.5.4 Analýza rentability

Ukazatel rentability je považován za hlavní indikátor finančního zdraví podniku. Stanovuje schopnost podniku zhodnotit vložené prostředky ve formě zisku, tzn. výsledek je vždy spojován s veličinou zisku. Rentabilita je vyjádřena vztahem, který poměruje vstupy a výstupy daného subjektu. Za výstup je vždy dosazována veličina zisku, za vstup je považována veličina, u které je potřeba zjistit její ziskovost. Vypočtené ukazatele jsou v procentním vyjádření (5, s. 120).

Nejčastější varianty ukazatele rentability: (5, s. 121)

- Rentabilita vlastního kapitálu,
- Rentabilita celkového kapitálu,
- Rentabilita celkového vloženého kapitálu,
- Rentabilita tržeb.

Rentabilita vlastního kapitálu

Ukazatel ROE porovnává poměr zisku a vlastního kapitálu. Nejčastěji se uvažuje zisk po zdanění (EAT), protože reflektuje konečný efekt, který je vlastníkům přinášen. Tento ukazatel je v praxi využíván pro rozhodování o úrovni růstu podniku vzhledem k růstu vlastního kapitálu, hodnocení nákladů na cizí kapitál, posuzování kapitálové struktury apod. (5, s. 122).

Ukazatel je užitečný převážně pro investory a společníky. Reflektuje, zda jejich investice přináší dostatečný výnos (5, s. 123).

$$ROE = \frac{EAT}{Vlastní\ kapitál}$$

Vzorec č. 25: Rentabilita vlastního kapitálu

(Zdroj: 5, s. 122)

Rentabilita vloženého kapitálu

ROA nebo také rentabilita celkových aktiv je důležitým ukazatelem především pro management podniku. Posuzuje se veškerý kapitál, který je použit k financování firmy. Posuzuje se tedy výkon aktiv, který je vyjádřen v podobě zisku před zdaněním a úhradou úroků neboli EBIT (5, s. 124).

$$ROA = \frac{EBIT}{\text{Celková aktiva}}$$

Vzorec č. 26: Rentabilita vloženého kapitálu

(Zdroj: 5, s. 124)

Rentabilita dlouhodobého kapitálu

ROCE je ukazatel, který měří efektivnost dlouhodobě vloženého kapitálu do podniku. Tento kapitál je v rozvaze zastoupen položkami cizích zdrojů, tj. dlouhodobé bankovní úvěry, dlouhodobé emitované dluhopisy, dlouhodobé půjčky a rezervy. Tento ukazatel je důležitý především pro investory, věřitele a banky, protože měří zhodnocení vložených zdrojů z dlouhodobého hlediska (5, s. 127).

$$ROCE = \frac{EBIT}{\text{Dlouhodobý kapitál}}$$

Vzorec č. 27: Rentabilita dlouhodobého kapitálu

(Zdroj: 5, s. 127)

Rentabilita tržeb

ROS měří ziskovost podniku při dosahované úrovni tržeb. To znamená, jaký je zisk z jedné koruny tržeb. Tento ukazatel popisuje schopnost podniku vyrábět výkony s nižšími náklady (5, s. 127).

$$ROS = \frac{EBIT}{\text{Tržby (Výnosy)}}$$

Vzorec č. 28: Rentabilita tržeb

(Zdroj: 5, s. 128)

Rentabilita vloženého kapitálu

Ukazatel ROI měří účinnost celkového kapitálu vloženého do podniku, bez ohledu na zdroj financování. Výpočet je dán poměrem zisku před zdaněním s celkovým kapitálem (4, s. 56).

$$ROI = \frac{EBIT}{\text{Celkový kapitál}}$$

Vzorec č. 29: Rentabilita vloženého kapitálu

(Zdroj: 4, s. 56)

1.6 Analýza soustav ukazatelů

Díky analýze soustav ukazatelů, které se nazývají analytické systémy nebo také modely finanční analýzy, můžeme komplexně posoudit finanční situaci podniku (6, s. 62).

Rozlišují se dvě následující soustavy ukazatelů: (4, s. 81)

- Soustavy hierarchicky uspořádaných ukazatelů,
- Účelové výběry ukazatelů, které se člení na bankrotní a bonitní modely.

1.6.1 Altmanův bankrotní model Z-score

Altmanův model Z-score je funkcí kombinace ukazatelů, které rozlišují dva typy podniků: Firmy směřující k bankrotu a finančně zdravé firmy. Později pro přesnější rozlišení se pomocí diskriminační analýzy odvodí interval hodnot. Tyto hodnoty detekovaly bankrot podniků. Ne zcela všechny podniky dospěly k bankrotu, tzn. šedá zóna (5, s. 208).

Altmanův model má dva tvary pro firmy veřejně obchodovatelné na burze a společnosti neobchodovatelné na burze. Odlišnost jednotlivých tvarů je především v hodnotách vah poměrových ukazatelů. Dále se liší interpretací, protože hraniční hodnoty jsou od sebe značně posunuty (7, s. 73).

$$Z = 0,717X_1 + 0,847X_2 + 3,107X_3 + 0,42X_4 + 0,998X_5$$

Vzorec č. 30: Altmanův model pro společnosti neobchodovatelné na burze

(Zdroj: 7, s. 73)

- X₁ Čistý pracovní kapitál / Aktiva celkem,
- X₂ Nerozdělený zisk / Aktiva celkem,
- X₃ Zisk před úroky a zdaněním (EBIT) / Aktiva celkem,
- X₄ Účetní hodnota vlastního kapitálu / Cizí zdroje,
- X₅ Tržby / Aktiva celkem (5, s. 211).

Interpretace výsledků:

- $Z < 1,2$ Pásmo bankrotu
- $1,2 < Z < 2,9$ Pásmo šedé zóny
- $Z > 2,9$ Pásmo prosperity

Altmanův model je řazen mezi nejefektivnější modely k určování nepřiměřených úvěrových rizik. Díky tomu je vhodný přídavek k poměrové analýze (7, s. 73-74).

1.6.2 Index IN05

Index IN05 byl vytvořen manželi Neumaierovými, kteří se pokoušeli nalézt postup pro odhad a posouzení finančního rizika českých podniků z pohledu světových ratingových agentur. Při vytváření modelu zkoumali na souboru českých podniků řadu vybraných ukazatelů neboli bankrotní indikátory, ze kterého odvodili výsledný index (5, s. 229).

Index vznikl v roce 2005. Považuje se za nejvhodnější model pro hodnocení českých podniků. Zaměřuje se především na předpověď finančních problémů a tvorbu zisku pro vlastníky. Díky testování byla zjištěna úspěšnost modelu na 80 % (5, s. 233-234).

$$IN05 = 0,13x_1 + 0,04x_2 + 3,97x_3 + 0,21x_4 + 0,09x_5$$

Vzorec č. 31: Index IN05

(Zdroj: 5, s. 234)

X ₁	Celková aktiva / Cizí kapitál
X ₂	EBIT / Úroky
X ₃	EBIT / Celková aktiva
X ₄	Výnosy/Celková aktiva
X ₅	Oběžná aktiva / Krátkodobé závazky (5, s. 234)

Tabulka č. 1: Interpretace hodnot indexu IN05

(Zdroj: 5, s. 234)

IN05 <0,9	S 97 % pravděpodobností podnik spěje k bankrotu, se 76 % pravděpodobností nebude vytvářet hodnotu
0,9 <IN05 <1,6	S 50 % pravděpodobností podnik spěje k bankrotu, se 70 % pravděpodobností bude tvořit hodnotu
IN05 > 1,6	S 92 % pravděpodobností podnik nezkrachuje, s 95 % pravděpodobností bude vytvářet hodnotu

1.7 Porterův model pěti sil

Analýza mikrookolí se provádí pomocí Porterova modelu pěti sil. Manažeři společností analyzují konkurenci v mikrookolí a snaží se odhalit hrozby podniku, jejichž negativní vliv je potřeba snížit (9, s. 17).

Model je zaměřen na analýzu: (9, s. 17-23)

- **rizika vstupů potenciálních konkurentů** – pokud je riziko vstupů nízké, mohou podniky uvnitř mikrookolí využít této výhody ke zvýšení ceny a dosažení vyššího zisku. Naopak vysoké riziko vstupů představuje hrozbu pro ziskovost podniku. Riziko konkurenční síly závisí na výši bariér vstupů na trh, které brání společnosti se v daném mikrookolí prosadit. Překonání těchto bariér obvykle značí růst nákladů.
- **rivalita mezi stávajícími podniky** – jde o tzv. rozsah rivality mezi stávajícími podniky uvnitř určitého mikrookolí. V případě slabé konkurenční síly mohou podniky zvýšit cenu a dosáhnout vyšších zisků. Jestliže je tato síla velká, dochází k cenové konkurenci. To vede k cenové válce. Cenová válka vytváří silnou rivalitu mezi podniky a díky tomu se snižuje výnos i ziskovost.
- **smluvní síly kupujících** – podle Portera mohou slabí kupující přinést podniku zvýšení cen a vyšší zisk. Silní kupující naopak požadují vysokou kvalitu a tlačí ceny dolů. To zvyšuje výrobní náklady.
- **smluvní síly dodavatelů** – dodavatelé jsou hrozbou v případě zvyšování cen. Podniku nezbyvá nic jiného než akceptovat vyšší cenu anebo se smířit s nižší

kvalitou. Každá z těchto variant vede ke snížení zisku. Slabí dodavatelé tedy umožňují snížit cenu anebo zvýšit kvalitu. Podnik závisí na schopnostech dodavatelů.

- **hrozby substitučních výrobků** – existence podobných substitutů vyvolává hrozbu, která limituje ceny, za které podnik prodává a tím do jisté míry limituje i ziskovost podniku.

1.8 SWOT analýza

SWOT je analýzou silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb. Původně je složena ze dvou částí, a to analýzy SW a analýzy OT. Na základě odborné literatury se doporučuje začít s analýzou OT, tedy příležitostí a hrozeb. Jde o analýzu vnějšího prostředí firmy, a to jak makroprostředí, tak i mikroprostředí. Faktory makroprostředí jsou ekonomické, politicko-právní, technologické apod. Faktory mikroprostředí zahrnují zákazníky, dodavatele, odběratele, konkurenci apod. Následující je analýza SW, která se zaměřuje na vnitřní prostředí firmy: cíle, systémy, procedury, organizační struktura atd. Cílem SWOT analýzy je určit, do jaké míry je podnik schopen vyrovnat se změnami v jeho okolí (8, s. 129).

Tabulka č. 2: SWOT analýza

(Zdroj: 8, s. 128)

<p>Silné stránky</p> <p>Skutečnosti, které přinášejí výhody jak zákazníkům, tak firmě.</p>	<p>Slabé stránky</p> <p>Skutečnosti, které firma nedělá dobře, nebo ty, ve kterých si ostatní firmy vedou lépe.</p>
<p>Příležitosti</p> <p>Skutečnosti, které mohou zvýšit poptávku nebo lépe uspokojit zákazníky a přinést firmě úspěch.</p>	<p>Hrozby</p> <p>Skutečnosti, trendy, události, které mohou snížit poptávku nebo zapříčinit nespokojenost zákazníků.</p>

2 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU

Tato část bakalářské práce popisuje současný stav analyzované společnosti a jsou zde uvedeny základní informace o podniku. Následně je představen i konkurenční podnik. Na základě teoretických poznatků z odborné literatury budou provedeny výpočty ukazatelů finanční analýzy za období 2014-2018. Vypočtené výsledky jsou následně srovnány s konkurenčním podnikem. Dalším krokem bude celkové zhodnocení finanční situace a představení návrhů opatření na zlepšení situace.

2.1 Základní informace o společnosti

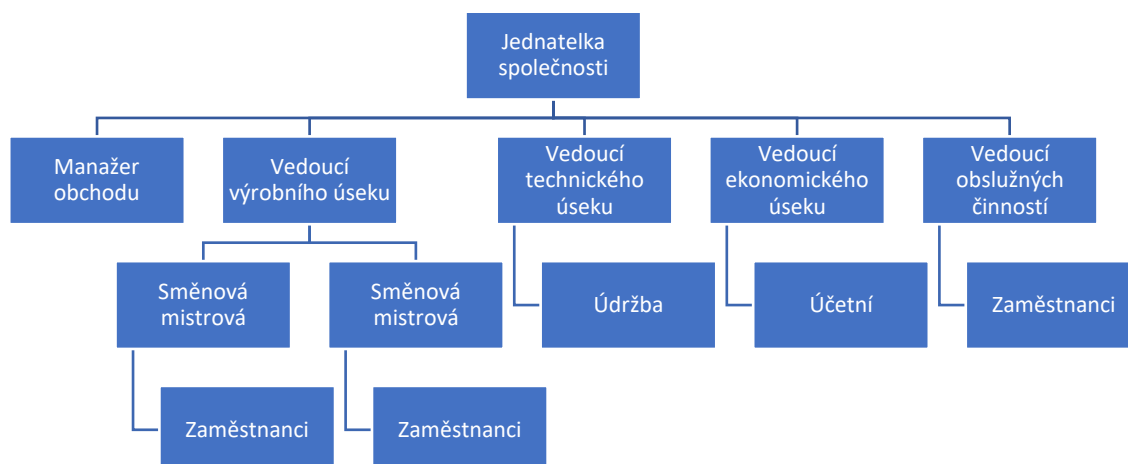
Tato práce pojednává o společnosti s ručením omezeným poskytující prádelenské služby pro hotelová zařízení. Provozovna se nachází ve městě Jihlava. Na tomto trhu působí více než 60 let. Prádelna a čistírna je samostatně hospodařící obchodní společnost ve stoprocentním vlastnictví města (10).

2.1.1 Historie společnosti

Prvotní prádelna a čistírna byla součástí většího podniku před více než 60 lety. Po sametové revoluci v roce 1989 byla původní společnost rozdělena na samostatné podniky podle oboru činnosti. Prádelna tedy poprvé začala působit jako samostatný objekt, nejdříve jako státní podnik a v roce 1998 se změnila na společnost s ručením omezeným. V průběhu let docházelo k postupné modernizaci celkového provozu. Podnik nakoupil kontinuální prací a žehlící stroj a rozšířil svoji působnost také do oblasti chemického čištění oděvů (10).

2.1.2 Organizační struktura

Společnost má jediného jednatele, který zároveň zastává funkci ředitele. Organizační struktura je rozdělena na jednotlivá oddělení, a to ekonomické, obchodní, expedice, výroba, obslužné činnosti a technické (11).



Obrázek č. 1: Organizační struktura

(Zdroj: Vlastní zpracování dle: 11)

2.1.3 Obchodní program společnosti

Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o. je jednou z předních prádelen působících na našem trhu. Poskytuje služby praní, žehlení a pronájem prádla. Díky vhodně situované poloze dlouhodobě poskytuje své služby nejen po celém kraji Vysočina, ale také v Brně a Praze. Společnost pravidelně obhájí certifikáty systému řízení jakosti dle normy ISO 9001 a systému vztahu k životnímu prostředí podle normy ISO 14001. Kapacitně je provozovna tohoto podniku jednou z největších v republice. Vlastní dvě kontinuální prací linky, které díky komorovému systému vyperou okolo tuny prádla za hodinu. Po vyprání prádlo přechází do procesu mandlování v případě ložního prádla a sušení v případě froté prádla. Na ložní prádlo podnik využívá žehlící stroj, tzv. kalandr, který za pomoci několika válců o průměru 2 metrů a vysoké teploty prádlo dokonale vyžehlí. Froté prádlo se nejdříve musí vysušit. Na to podnik využívá několik sušících strojů. Následně je prádlo složeno ve speciálních skládacích strojích. Kapacitně je jeden z těchto strojů schopen složit 1200 kusů froté prádla za hodinu. Prádlo je následně kompletováno a ukládáno do kontejneru s hygienickým vakem, v němž je expedováno zpět k zákazníkovi (10).

2.1.4 Trhy a zákazníci

Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o. se zaměřuje především na trh poskytování služeb pro penziony a hotelová zařízení, ubytovny a restaurace. Orientuje se především na velká města jako jsou Praha, Brno, ale také Jihlava (10).

2.2 Konkurence

Konkurence na tomto trhu neustále roste. Vznikají spíše malé podniky s menší kapacitou. V této bakalářské práci budu srovnávat prádelnu a čistírnu Jihlava, s.r.o. s dlouholetou konkurencí, a to s prádelnou CHRÍŠTOF, spol. s.r.o.

Prádelna CHRÍŠTOF je největší prádelnou v České republice. Vznikla jako rodinná firma před 120 lety. Poskytuje své služby praní, žehlení a pronájmu prádla zdravotnickým institucím, ubytovacím zařízením a pro organizace z oblasti sociálních služeb. Vlastní dvě provozovny v Brně a ve Štětí u Prahy. Díky těmto dobře situovaným provozovnám poskytuje své služby na velké části území naší republiky. Technologie využívá téměř stejné jako prádelna Jihlava. Jedna z provozoven má navíc tzv. tunnel finisher, který se používá na zpracování zdravotnického prádla, tj. halenky, kalhoty, pláště apod. (12).

2.3 Analýza absolutních ukazatelů

Tato kapitola je zaměřena na analýzu rozvahy a výkazu zisku a ztráty společnosti Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o.

2.3.1 Horizontální analýza

Součástí horizontální analýzy je analýza vývojových trendů položek rozvahy za období 2014-2018. Horizontální analýza porovnává změny jednotlivých položek výkazů v časovém uspořádání. Výsledné hodnoty jsou uvedeny v absolutním a procentním vyjádření.

Tabulka č. 3: Horizontální analýza aktiv

(Zdroj: Vlastní zpracování dle: 11)

AKTIVA	2014/2015		2015/2016		2016/2017		2017/2018	
	tis. Kč	%	tis. Kč	%	tis. Kč	%	tis. Kč	%
Aktiva celkem	6 366	11,77	6 775	11,21	-502	-0,75	7 343	11,01
Dlouhodobý majetek	2 652	8,03	8 494	23,81	-3 665	-8,30	652	1,61
DNM	15	0,00	-8	-53,33	320	4 571	133	40,67
DHM	2 637	7,99	8 502	23,85	-3 985	-9,03	519	1,29
Oběžná aktiva	3 302	18,70	-6 028	-28,77	2 487	16,66	5 790	33,25
Zásoby	-20	-1,93	-246	-24,21	47	6,10	219	26,81
Krátkodobé pohledávky	-565	-7,00	1 740	23,16	984	10,64	5 289	51,67
KFM	3 887	45,51	-7 522	-60,52	1456	29,68	282	4,43
Časové rozlišení aktiv	412	12,06	4 309	113,00	676	8,31	901	10,22

Vývoj celkových aktiv za sledované období nabývá rostoucích hodnot. S výjimkou roku 2017, v tom roce došlo ke snížení o 502 tis. Kč v porovnání s rokem 2016, tedy o 0,75 %. Vliv na tento pokles má především dlouhodobý hmotný majetek, který klesl o 3 985 tis. Kč. Dlouhodobý majetek poklesl z důvodu účetních odpisů aj. Oběžná aktiva zaznamenala v roce 2016 pokles o 6 028 tis. Kč. Podniku vzrostly náklady na energie a služby, což vedlo k poklesu krátkodobého finančního majetku o 60,52 %

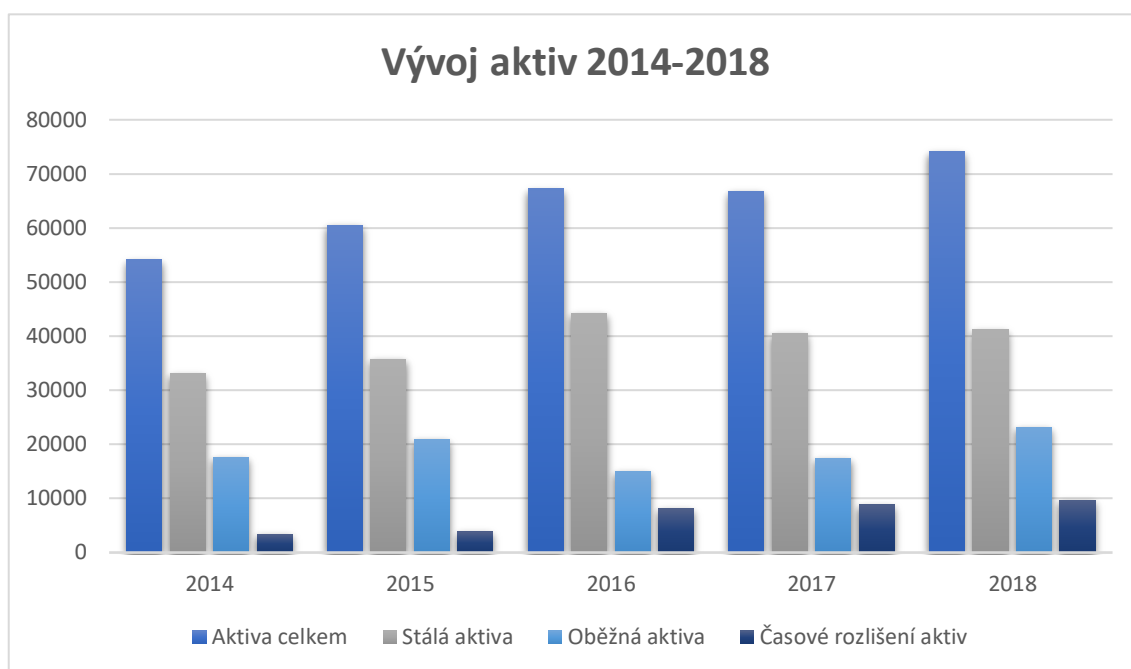
V roce 2015 došlo k navýšení celkových aktiv o 11,77 %. Dlouhodobý majetek také nabyl kladných hodnot především nákupem nového stroje. Tím vzrostla hodnota

dlouhodobého hmotného majetku o 2 637 tis. Kč. Oběžná aktiva nabývají kladných hodnot oproti roku 2014 o 18,7 %. Zásoby se snížili o 20 tis. Kč a položka krátkodobých pohledávek o 565 tis Kč. Vysokého nárůstu dosahuje položka krátkodobého finančního majetku, který vzrostl o 45,51 % díky prodeji starších strojů a prádla svému zákazníkovi. Časové rozlišení aktiv zaznamenává růst 412 tis. Kč, což podnik účtuje jako půjčovnu prádla.

V roce 2016 došlo ke zvýšení celkových aktiv o 6 775 tis. Kč. Největší podíl na tomto růstu má především dlouhodobý majetek. U dlouhodobého nehmotného majetku je zaznamenán pokles o 53,33 %. Položky dlouhodobého hmotného majetku nabývají kladných hodnot o 8 502 tis. Kč opět z důvodu nákupu nové žehličky linky. Oběžná aktiva zaznamenávají obrovský propad o 6 028 tis. Kč. Tento pokles je způsoben především zásobami a krátkodobým finančním majetkem, konkrétně úbytkem peněžních prostředků na účtech z důvodu nákupu stroje. Časové rozlišení se zvyšují o 112,57 %, což je nejvíce za měřené období, tzn. podniku vzrostlo množství půjčovaného prádla.

Vývoj celkových aktiv v roce 2017 je záporný o 0,75 %. Dlouhodobý nehmotný majetek vzrostl o 320 tis. Kč z důvodu pořízení nového softwaru. Oběžná aktiva zaznamenávají růst o 2 487 tis. Kč, díky zásobám, které vzrostly o 6,1 %. V podniku se zásobami-nedokončenou výrobou rozumí vyprané, ale nevyexpedované prádlo a šatstvo. Zvýšené zásoby tedy značí vyšší množství vypraného prádla. Krátkodobý finanční majetek vzrostl o 29,68 % a krátkodobé pohledávky o 10,64 %, díky nárůstu tržeb. Časové rozlišení aktiv vzrostlo o 8,31 %.

V roce 2018 došlo k růstu celkových aktiv o 11,01 %, především díky růstu oběžných aktiv. Dlouhodobý majetek vzrostl o 652 tis. Kč. Podnik pořídil pouze pár menších strojů z vlastních zdrojů. Oběžná aktiva vzrostla o 33,25 % díky zásobám, které vzrostly o 26,81 % a krátkodobým pohledávkám, které také zaznamenaly růst o 5 289 tis. Kč. Podnik v roce 2018 dokázal získat nové lukrativní zákazníky. Díky tomu zaznamenal větší přísun množství prádla i krátkodobé pohledávky od odběratelů. Časové rozlišení aktiv zaznamenalo růst o 10,22 %, ve kterém se váže růst objemu půjčovaného prádla.



Graf č. 1: Vývoj aktiv v letech 2014-2018

(Zdroj: Vlastní zpracování dle: 11)

Z tohoto grafu je vidět mírný růst celkových aktiv za sledovaná léta 2014 až 2018. Můžeme zde vidět pomalý nárůst stálých aktiv díky dlouhodobému hmotnému majetku. Naopak u oběžných aktiv lze usoudit, že během sledovaných let nabývají proměnlivých hodnot. Dochází k nárůstu v letech 2015 a 2017, 2018 a k poklesu v roce 2016. Časové rozlišení aktiv je také rostoucího charakteru. V roce 2018 nabývá hodnot téměř o polovinu vyšší než v roce 2014.

Tabulka č. 4: Horizontální analýza pasiv

(Zdroj: Vlastní zpracování dle: 11)

PASIVA	2014/2015		2015/2016		2016/2017		2017/2018	
	tis. Kč	%	tis. Kč	%	tis. Kč	%	tis. Kč	%
Pasiva celkem	6 366	11,77	6 775	11,21	-502	-0,75	7 343	11,01
Vlastní kapitál	6 532	20,27	5 778	14,91	5 201	11,68	4 851	9,75
Cizí zdroje	133	0,64	1 014	4,86	-7 570	-34,57	4 685	32,71
Krátkodobé závazky	775	17,14	554	10,46	-912	-15,59	5 167	104,6
Časové rozlišení pasiv	-299	-26,99	-17	-2,10	1 867	235,7	-2 193	-82,47

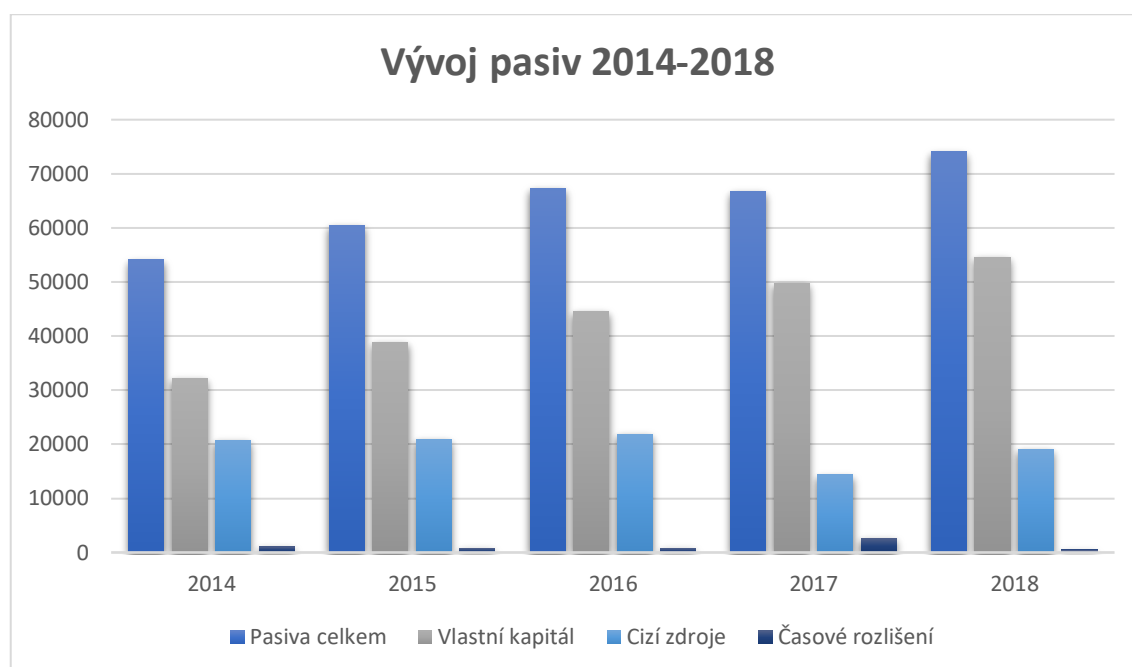
V roce 2015 nabývají celková pasiva rostoucích hodnot o 11,77 % oproti roku 2014. Tento růst je především díky růstu vlastního kapitálu o 20,27 %, což je 6 532 tis. Kč. Důvodem tohoto růstu je nerozdělený zisk minulých let. Cizí zdroje v tomto období zaznamenávají pouze malý růst o 0,64 %. Krátkodobé závazky však nabývají rostoucích hodnot o 775 tis. Kč, tedy o 17,14 %. Podniku vzrostly závazky k zaměstnancům a daňové povinnosti a závazky. Největší propad je u položky časového rozlišení pasiv, která klesla o 26,99 % oproti roku 2014.

Rok 2016 přináší nárůst oproti roku 2015 u celkových pasiv o 6 775 tis. Kč, což je v procentuálním vyjádření 11,21 %. Rostoucích hodnot nabývá také vlastní kapitál o 14,91 % díky rostoucí položce nerozděleného zisku minulých let. Položka cizí zdroje se zvýšila o 4,86 % díky položce dlouhodobých závazků, která roste o 419 tis. Kč. Podnik totiž získal úvěr od banky na nákup nové žehlicí linky. Zvýšené hodnoty zaznamenávají krátkodobé závazky o 10,46 %, důvodem je růst položky krátkodobých závazků z obchodních vztahů. Jediné snížení je u položky časového rozlišení pasiv, která klesla o 2,10 %.

V roce 2017 dochází k poklesu celkových pasiv o 502 tis. Kč neboli o 0,75 %. Tento pokles je způsoben především snížením cizích zdrojů. Zde došlo k poklesu o 34,57 %, což je 7 570 tis. Kč. Položka vlastního kapitálu však zaznamenává růst o 5 201 tis. Kč,

důvodem je růst položky nerozděleného zisku minulých let. Cizí zdroje nabývají záporných hodnot převážně díky krátkodobým závazkům. U krátkodobých závazků je zaznamenán pokles o 15,59 %. Důvodem poklesu je snížení položky závazků z obchodních vztahů. Obrovský růst je zaznamenán u položky časové rozlišení pasiv, které roste o 235,73 %, což je 1 867 tis. Kč.

Položka celkových pasiv nabývá kladných hodnot v roce 2018 o 11,01 % díky růstu cizích zdrojů o 32,71 %. Vlastní kapitál vzrostl o 4 851 tis. Kč. Podnik zvýšil položku základního kapitálu. Krátkodobé závazky zaznamenávají obrovský růst o 104,6 %, důvodem je obrovský nárůst závazků z obchodních vztahů. Naopak časové rozlišení pasiv klesá o 82,47 %.



Graf č. 2: Vývoj pasiv v letech 2014-2018

(Zdroj: Vlastní zpracování dle: 11)

V průběhu sledovaných let je vidět postupný nárůst celkových pasiv převážně díky růstu vlastního kapitálu. Z toho lze usoudit, že se podniku prádelna Jihlava, s.r.o. zvyšuje výsledek hospodaření každý rok v období 2014-2018. Naopak u cizích zdrojů dochází ke kolísání hodnot mezi sledovanými roky. U časového rozlišení pasiv dochází k proměnlivému nárůstu a poklesu hodnot.

2.3.2 Vertikální analýza

U vertikální analýzy jde o procentní rozbor jednotlivých položek účetních výkazů jako podíl k jediné zvolené základně položené jako 100 %.

Tabulka č. 5: Vertikální analýza pasiv v letech 2014-2018

(Zdroj: Vlastní zpracování dle: 11)

AKTIVA procentní vyjádření	2014	2015	2016	2017	2018
Aktiva celkem [%]	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Dlouhodobý majetek [%]	61,04	59,00	65,69	60,69	55,56
DNM [%]	0,00	0,02	0,01	0,49	0,62
DHM [%]	61,04	58,98	65,68	60,20	54,93
DFM [%]	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Oběžná aktiva [%]	32,64	34,67	22,21	26,10	31,33
Zásoby [%]	1,92	1,68	1,15	1,22	1,40
Dlouhodobé pohledávky [%]	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Krátkodobé pohledávky [%]	14,93	12,43	13,76	15,34	20,96
Krátkodobý finanční majetek [%]	15,79	20,56	7,30	9,53	8,97
Časové rozlišení [%]	6,32	6,33	12,10	13,21	13,12

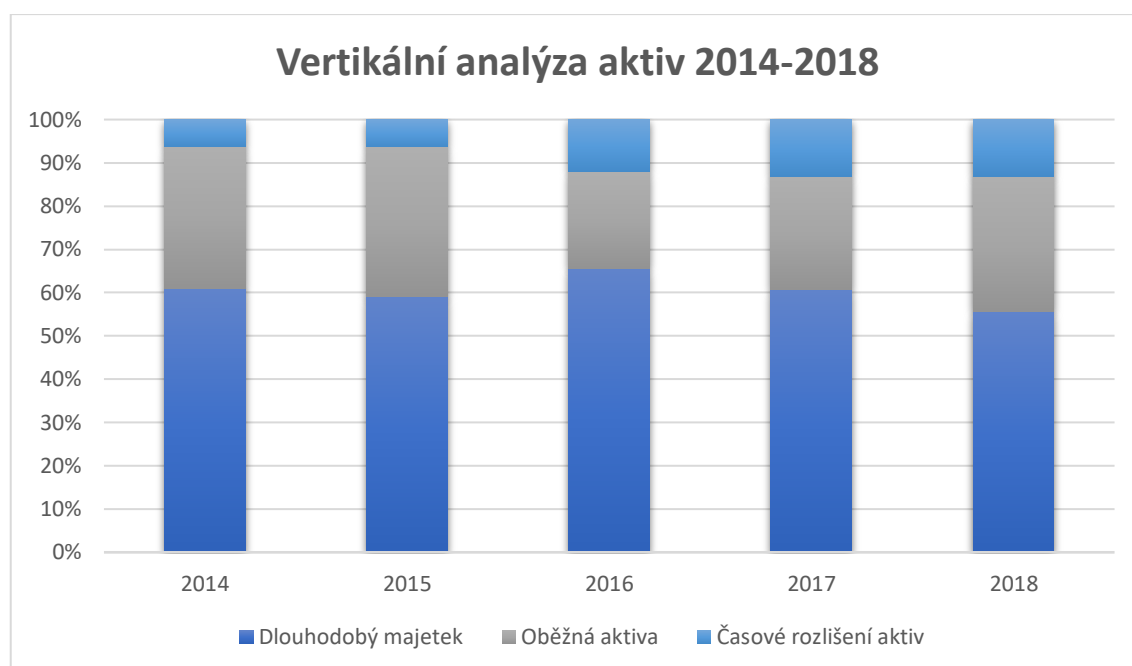
V roce 2014 se na celkových aktivech nejvíce podílely položky dlouhodobého majetku z 61,04 %, který je většinově tvořen DHM. Oběžná aktiva tvoří 32,64 % z celkových aktiv, kde největšími položkami jsou krátkodobé pohledávky 14,93 % a krátkodobý finanční majetek 15,79 %. Položky dlouhodobých pohledávek jsou nulové a zásoby zastupují pouze 1,92 %. Časové rozlišení aktiv zastupuje 6,32 % z celkových aktiv.

Složení celkových aktiv se v roce 2015 mírně změnilo. Dlouhodobý majetek se snížil a tvoří 59 %. Naopak oběžná aktiva vzrostla, a to díky krátkodobému finančnímu majetku, který zaujímá 20,56 % na celkových aktivech. Krátkodobé pohledávky se snížily na 12,43 %. Časové rozlišení aktiv se nijak nezměnilo.

V roce 2016 jsou celková aktiva tvořená převážně dlouhodobým hmotným majetkem 65,68 %. Oběžná aktiva se podílejí na celkových aktivech z 22,21 %, což je nejméně za celé sledované období. Tento pokles je způsoben poklesem krátkodobého finančního majetku na 7,30 % i poklesem zásob na 1,15 %. Časové rozlišení aktiv vzroste na 12,10 %.

V roce 2017 nedochází k výrazným změnám. Dlouhodobý hmotný majetek klesne na 60,20 %. Složení oběžného majetku naopak mírně roste na 26,10 %. Výrazněji rostou krátkodobé pohledávky na 15,34 % a krátkodobý finanční majetek na 9,53 %. Časové rozlišení aktiv mírně vzroste na 13,21 %.

V roce 2018 jsou celková aktiva tvořena z 55,56 % stálými aktivy, z 31,33 % oběžnými aktivy a nakonec z 13,12 % časovým rozlišením aktiv. Podnik disponuje převážně dlouhodobým hmotným majetkem a 54,93 % a pouze 0,62 % dlouhodobým nehmotným majetkem. Krátkodobé pohledávky tvoří 20,96 % oběžných aktiv a zbytek je tvořen krátkodobým finančním majetkem z 8,97 %.



Graf č. 3: Vertikální analýza aktiv v letech 2014-2018

(Zdroj: Vlastní zpracování dle: 11)

Z grafu lze vyvodit, že celková aktiva jsou tvořena především dlouhodobým majetkem, a to více než z 50 % za celé sledované období. V roce 2016 dochází k výraznému kolísání

hodnot. Klesá oběžný majetek, a naopak dlouhodobý majetek a časové rozlišení aktiv vzrůstají. V roce 2017 až 2018 naopak oběžná aktiva stoupají a dlouhodobý majetek klesá.

Tabulka č. 6: Vertikální analýza pasiv v letech 2014-2018

(Zdroj: Vlastní zpracování dle: 11)

PASIVA procentní vyjádření	2014	2015	2016	2017	2018
Pasiva celkem [%]	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Vlastní kapitál [%]	59,59	64,12	66,25	74,55	73,70
Cizí zdroje [%]	38,36	34,54	32,57	21,47	25,67
Rezervy [%]	1,10	0,75	0,74	0,74	0,17
Dlouhodobé závazky [%]	28,06	25,03	23,13	13,32	11,85
Krátkodobé závazky [%]	8,36	8,76	8,70	7,40	13,64
Časové rozlišení aktiv [%]	2,05	1,34	1,18	3,99	0,63

V roce 2014 se na celkových pasivech nejvíce podílí vlastní kapitál z 59,59 %. Cizí zdroje tvoří 38,36 %, a to především díky dlouhodobým závazkům, které tvoří 28,06 %. Dále pak krátkodobé závazky 8,36 % a rezervy zastupují 1,10 %. Časové rozlišení pasiv se podílí 2,05 % na celkových aktivech.

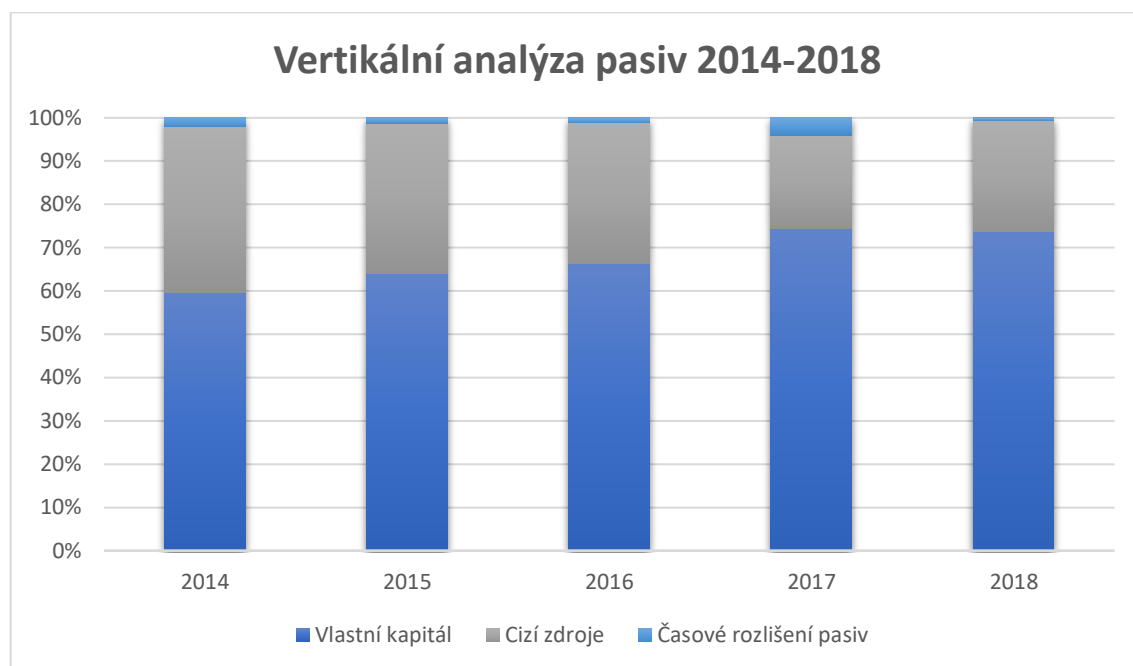
Složení celkových pasiv zůstává celkem neměnné v roce 2015. Vlastní kapitál vzroste na 64,12 % z celkových pasiv. Cizí zdroje jsou zastoupeny 34,54 %, z toho nejvíce dlouhodobé závazky 25,03 %, dále krátkodobé závazky 8,76 % a rezervy 0,75 %. Časové rozlišení pasiv tvoří 1,34 % z celkových pasiv.

V roce 2016 dochází k růstu vlastního kapitálu, tím se zvýší i celkový poměr k celkovým pasivum. Vlastní kapitál dosahuje 66,25 % z celkových pasiv. Cizí zdroje jsou 32,57, z toho 0,74 % rezerv a 8,70 % krátkodobých závazků. Dlouhodobé závazky klesají na 23,13 % a časové rozlišení pasiv na 1,18 %.

V roce 2017 dochází k růstu vlastního kapitálu na 74,55 %. Cizí kapitál tvoří 21,47 %, což je méně než v předchozích letech. Klesají dlouhodobé i krátkodobé závazky. Pouze

rezervy se drží na stejné úrovni 0,74 %. Časové rozlišení pasiv roste a tvoří 3,99 % z celkových pasiv.

Položka celkových pasiv je ve sledovaném roce 2018 tvořena převážně vlastním kapitálem ze 73,70 %, dále pak cizími zdroji z 25,67 % a časové rozlišení pasiv tvoří pouze 0,63 %. Cizí zdroje jsou tvořeny převážně dlouhodobými a krátkodobými závazky v poměrně podobné výši 11,85 % a 13,64.



Graf č. 4: Vertikální analýza pasiv v letech 2014-2018

(Zdroj: Vlastní zpracování dle: 11)

Z grafu lze usoudit, že celková pasiva jsou převážně tvořena vlastním kapitálem, a to více jak 50 % ve všech sledovaných letech. Cizí zdroje mají v průběhu let klesající charakter. Naopak časové rozlišení pasiv má střídavou tendenci růstu a poklesu.

2.4 Analýza rozdílových ukazatelů

Rozdílové ukazatele neboli „fondy finančních prostředků“ slouží k posudku a řízení finanční situace podniku. Součástí analýzy rozdílových ukazatelů jsou čistý pracovní kapitál manažerského a investorského pojetí, čistý peněžně-pohledávkový fond a čisté pohotové prostředky.

Tabulka č. 7: Rozdílové ukazatele

(Zdroj: Vlastní zpracování dle: 11)

Rozdílové ukazatele	2014	2015	2016	2017	2018
ČPK manažerský přístup [tis. Kč]	13 132	15 659	9 077	12 476	13 099
ČPK investorský přístup [tis. Kč]	14 388	18 222	15 925	18 133	22 218
ČPM [tis. Kč]	12 096	14 643	8 307	11 659	12 063
ČPP [tis. Kč]	4 019	7 131	-945	1 423	-3 462

Díky výpočtu ČPK z manažerského pojetí lze odvodit, že v podniku prádelna Jihlava, s.r.o. převyšovala krátkodobá aktiva nad krátkodobými pasivy v měřeném období 2014-2018. Podnik měl tedy volný kapitál, který mohl vynaložit na vyplacení mimořádných výdajů. Nejvyšší ČPK byl 15 659 tis. Kč v roce 2015.

N základě ČPK z investorského pojetí jsou veškeré výsledky ve sledovaném období v kladných hodnotách, tzn. podnik kryje stálá aktiva dlouhodobými pasivy. Nejvyšší ČPK je v roce 2018 a to 22 218 tis. Kč.

Ukazatel ČPM vylučuje z oběžných aktiv položku zásob. Výsledné hodnoty jsou ve sledovaném období kladné, tzn. že podnik nedrží přebytečné zdroje v podobě zásob. Nejvyšší výsledek byl naměřen v roce 2015 a dosahuje 14 643 tis. Kč, další sledovaná léta má klesající charakter.

Čisté pohotové prostředky vycházejí v každém roce v kladných hodnotách kromě let 2016 a 2018, kdy hodnota dosahuje -945 tis. Kč -3 462 tis. Kč. Znamená to, že finanční prostředky nepřevyšují krátkodobé závazky. Ve zbylých třech letech peníze v hotovosti a na bankovním účtu stačí k pokrytí okamžitě splatných závazků.

2.5 Analýza poměrových ukazatelů

Analýza poměrových ukazatelů poskytuje brzkou představu o finanční situaci podniku. V této části budou vypočítané ukazatele pro podnik Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o. srovnány s ukazateli podniku CHRÍŠTOF, spol. s.r.o.

2.5.1 Analýza likvidity

Ukazatele likvidity měří schopnost podniku hradit své závazky. Ve své podstatě tyto ukazatele měří poměr toho, čím je možno platit, s tím, co je nutné zaplatit. Tato kapitola bude srovnávat běžnou, pohotovou a okamžitou likviditu. Běžná likvidita by se měla pohybovat v rozmezí 1,5 – 2,5 podle teorie finančního řízení. Pohotová likvidita by neměla klesnout pod úroveň 1. Podle odborné literatury Okamžitá likvidita by se měla okamžitá likvidita pohybovat v rozmezí 0,2 – 0,5.

Tabulka č. 8: Ukazatele likvidity Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o.

(Zdroj: Vlastní zpracování dle: 11)

Likvidita podniku Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o.					
	2014	2015	2016	2017	2018
Běžná	3,90	3,96	2,55	3,53	2,30
Pohotová	3,67	3,76	2,42	3,36	2,19
Okamžitá	1,89	2,35	0,84	1,29	0,66

Tabulka č. 9: Ukazatele likvidity CHRIŠTOF, spol. s.r.o.

(Zdroj: Vlastní zpracování dle:13)

Likvidita podniku CHRIŠTOF, spol. s.r.o.					
	2014	2015	2016	2017	2018
Běžná	2,52	2,14	0,71	0,65	0,69
Pohotová	2,49	2,08	0,70	0,63	0,67
Okamžitá	0,32	0,06	0,03	0,05	0,03

U podniku prádelna Jihlava jsou naměřené hodnoty běžné likvidity vyšší než hodnoty prádelny CHRIŠTOF za celé sledované období. Prádelna Jihlava dosahuje hodnot v rozmezí 2,55-3,96, udržuje tedy likviditu v poměrně stejné rovině. Naproti tomu podnik CHRIŠTOF má v letech 2014-2015 hodnoty v rozmezí 2,52-2,14, v letech 2016-2018 hodnota klesá a je v rozmezí 0,65-0,71. Díky tomu lze usoudit, že podnik Jihlava je

schopný hradit své krátkodobé závazky oběžnými aktivy lépe než podnik CHRIŠTOF. Schopnost likvidity je tedy velmi dobrá.

Ukazatel pohotové likvidity je podle tabulky podniku Jihlava v letech 2014-2018 vyšší než naměřené hodnoty prádelny CHRIŠTOF. Podnik Jihlava tedy nedrží přebytečné zásoby. V letech 2014-2018 se hodnoty pohybují v rozmezí 2,42-3,76. Ukazatel pohotové likvidity společnosti CHRIŠTOF má naměřené hodnoty v letech 2014-2015 2,08-2,49. V roce 2016 až 2018 však hodnoty klesají na 0,63-0,70. To tedy znamená, že podnik může mít nadměrnou váhu zásob v rozvaze.

Ukazatel okamžité likvidity je na základě tabulky vyšší ve všech letech sledovaného období, než jsou hodnoty naměřené u podniku CHRIŠTOF. Hodnoty se pohybují v rozmezí 0,66-2,35. Důvodem vysoké hodnoty ukazatele jsou velké částky peněz v hotovosti a na bankovním účtu. Hodnoty okamžité likvidity prádelny CHRIŠTOF mají klesající tendenci, dosahují hodnot od 0,03 do 0,32. Tyto hodnoty jsou několikanásobně nižší než hodnoty prádelny Jihlava. Důvodem je nízký stav peněžních prostředků v hotovosti a na bankovním účtu.

2.5.2 Analýza zadluženosti

Analýza zadluženosti slouží jako ukazatel výše rizika, které na sebe podnik váže při určitém poměru vlastního kapitálu a cizích zdrojů. Bez ohledu na aktuální finanční stav podniku, musí hradit své závazky a z toho lze logicky usoudit, že čím vyšší zadluženost na sebe podnik váže, tím vyšší riziko na sebe bere.

Tabulka č. 10: Ukazatele zadluženosti Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o.

(Zdroj: Vlastní zpracování dle: 13)

Zadluženost Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o.					
	2014	2015	2016	2017	2018
Celková zadluženost [%]	38,36	34,54	32,57	21,47	25,67
Koeficient samofinancování [%]	59,59	64,12	66,25	74,55	73,70
Doba splácení dluhů [let]	1,83	1,57	1,49	0,98	1,17
Úrokové krytí	45,68	56,69	68,07	94,04	188,26
Dlouhodobá zadluženost [%]	28,90	25,03	23,13	13,32	11,85
Běžná zadluženost [%]	8,36	8,76	8,70	7,40	13,64
Dlouhodobé krytí aktiv [%]	88,49	89,14	89,38	87,87	85,55

Tabulka č. 11: Ukazatele zadluženosti prádelny CHRÍŠTOF, spol. s.r.o.

(Zdroj: Vlastní zpracování dle: 13)

Zadluženost CHRÍŠTOF, spol. s.r.o.					
	2014	2015	2016	2017	2018
Celková zadluženost [%]	66,53	68,27	71,06	69,27	66,59
Koeficient samofinancování [%]	33,82	31,29	28,65	30,53	33,38
Doba splácení dluhů [let]	2,39	2,93	3,37	2,85	2,35
Úrokové krytí	7,94	6,12	2,16	2,03	1,05
Dlouhodobá zadluženost [%]	21,45	23,21	23,11	19,32	17,36
Běžná zadluženost [%]	44,08	45,05	47,95	49,95	49,22
Dlouhodobé krytí aktiv [%]	80,36	82,57	51,76	49,85	50,74

Hodnoty ukazatele celkové zadluženosti se u prádelny Jihlava pohybují pod hodnotou nižší než 50 %. Za sledované období 2014-2018 byly naměřeny hodnoty v rozmezí 21–38 %. Tento výsledek je velmi dobrý pro věřitele, protože aktiva nejsou z velké části

financována cizími zdroji. Hodnoty ukazatele celkové zadluženosti podniku CHRÍŠTOF jsou nad hodnotou 50 %, v rozmezí 66–71 %. Při srovnání s podnikem prádelna Jihlava je rozdíl opravdu velký a ani pro věřitele není příliš příznivý. Celková aktiva podniku jsou z velké části financována cizími zdroji. Při likvidaci podniku by věřitelé přišli k velkým ztrátám.

Koeficient zadluženosti je doplňkem ukazatele celkové zadluženosti. Naměřené hodnoty se pohybují v rozmezí 59,59-74,55 %. Jsou tedy každým rokem rostoucí. Tyto hodnoty dokazují, že podnik svá aktiva z velké většiny financuje vlastními zdroji. V porovnání s konkurenčním podnikem jsou hodnoty příznivé. Koeficient zadluženosti je u podniku CHRÍŠTOF v rozmezí 28,65-33,82 %. Podnik je tedy financován vlastními zdroji pouze z jedné třetiny.

Ukazatel doby splácení dluhů měří dobu, za kterou je podnik schopen splatit své dluhy ze svých finančních prostředků. Podnik prádelna Jihlava dosahuje hodnot 0,98-1,83 let, z toho vyplývá, že je schopen splatit své dluhy do dvou let. Konkurenční podnik je v porovnání s prádelnou Jihlava o něco horší. Doba splácení dluhů se pohybuje v rozmezí 2,35-3,37 let.

Ukazatel úrokového krytí zjišťuje kolikrát zisk převyšuje placené úroky. Podnik Jihlava se ve všech sledovaných letech pohybuje v rozmezí 45,68-188,26, což jsou několikanásobně vyšší hodnoty než u konkurenčního podniku. Tyto vysoké hodnoty jsou z důvodu malého financování cizími zdroji. Naproti tomu podnik CHRÍŠTOF má vypočítané hodnoty v letech 2014-2015 v rozmezí 6,12-7,94, v letech 2016-2018 však klesne na 1,05-2,16. V tomto období zisk vyprodukovaný převyšuje 2,16krát placené úroky.

Dlouhodobá zadluženost informuje o tom, která část aktiv podniku je financována dlouhodobými zdroji. Analyzovaný podnik prádelna Jihlava dosahuje hodnot od 30 % do 11,85 %. Z toho lze usoudit, že míra zadlužení je v pořádku. Hodnoty dlouhodobé zadluženosti v konkurenčním podniku prádelna CHRÍŠTOF se pohybují v rozmezí 17,36-23,21 % a ve srovnání s podnikem prádelna Jihlava jsou naměřené hodnoty nižší.

Ukazatel běžné zadluženosti zjišťuje poměr krátkodobého cizího kapitálu s celkovými aktivy. Prádelna Jihlava dosahuje nízkých hodnot běžné zadluženosti v rozmezí 7,4-13,64 %, tyto hodnoty jsou velmi nízké v porovnání s podnikem CHRÍŠTOF.

Znamená to, že podnik nevyužívá příliš krátkodobé cizí zdroje k financování svých aktiv. Konkurenční firma dosahuje hodnot 44,08-49,95 %. Z toho vyplývá, že krátkodobých cizích zdrojů využívá více.

Dlouhodobé krytí aktiv měří podíl dlouhodobých zdrojů na celkových aktivech podniku. Analyzovaný podnik Jihlava dosahuje 85,55-89,38 %, tzn. celková aktiva podniku jsou téměř z 90 % kryta dlouhodobými pasivy. Oproti tomu hodnoty u podniku CHRÍŠTOF mají klesající charakter. Mezi roky 2014 a 2015 dosahují hodnot 80,36-82,57 %, mezi roky 2016 až 2018 dosahují hodnot 51,76-49,85 %. Tento pokles je způsoben poklesem dlouhodobých cizích zdrojů.

2.5.3 Analýza řízení aktiv

Ukazatel řízení aktiv měří hospodárnost aktiv, jejich míru v podniku a jejich dostatečný zisk. Při nedostatku aktiv podnik musí často odmítat výhodné obchodní nabídky a tím přichází i o výnosy. Tyto ukazatele vyjadřují vázanost kapitálu ve vybraných položkách rozvahy, obratovost aktiv nebo dobu obratu aktiv.

Tabulka č. 12: Ukazatele aktivity Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o.

(Zdroj: Vlastní zpracování dle: 11)

Ukazatele aktivity Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o.					
	2014	2015	2016	2017	2018
Obrat celkových aktiv	1,35	1,25	1,28	1,39	1,33
Obrat stálých aktiv	2,21	2,12	1,95	2,29	2,39
Obrat zásob	70,36	74,54	111,60	113,76	94,75
Doba obratu zásob [den]	5,12	4,83	3,23	3,16	3,80
Doba obratu pohledávek [den]	36,51	32,34	36,16	34,14	48,50
Doba obratu závazků [den]	7,40	7,62	11,30	4,78	22,55

Tabulka č. 13: Ukazatele aktivity prádelna CHRIŠTOF, spol. s.r.o.

(Zdroj: Vlastní zpracování dle: 13)

Ukazatele aktivity CHRIŠTOF, spol. s.r.o.					
	2014	2015	2016	2017	2018
Obrat celkových aktiv	0,89	0,80	0,81	0,91	1,00
Obrat stálých aktiv	1,47	1,27	1,24	1,35	1,53
Obrat zásob	224,00	80,06	106,75	97,22	71,14
Doba obratu zásob [den]	1,61	4,50	3,37	3,70	5,06
Doba obratu pohledávek [den]	129,15	144,63	136,19	110,93	110,16
Doba obratu závazků [den]	48,19	62,89	51,18	57,56	34,05

Obrat celkových aktiv měří kolikrát se aktiva obrátí za určitý časový interval. Ukazatel obratu celkových aktiv v podniku Jihlava dosahuje hodnot v rozmezí 1,25-1,39, tzn. aktiva se obrátí průměrně 1,3krát za rok. V porovnání s konkurenčním podnikem lze tento výsledek považovat za přijatelný. Podnik CHRIŠTOF dosahuje hodnot 0,80-1,00 za sledované období 2014-2018. Pro společnost z toho vyplývá, že za rok nedokáže obrátit aktiva ani jednou. Obě společnosti by tedy měly zvýšit své tržby, aby se obrátka zvýšila.

Obrat stálých aktiv informuje podnik, zda pořídit další dlouhodobý majetek či ne. U podniku Jihlava byly vypočítány hodnoty v rozmezí 1,95-2,39. Na základě těchto výsledků lze usoudit, že podnik za rok obrátí svá stálá aktiva 2,20krát. Podnik by měl investovat do stálých aktiv. Společnost tedy lépe využívá svůj dlouhodobý majetek než konkurenční podnik. Ten dosahuje o něco nižších hodnot 1,24-1,53. Z toho vyplývá, že společnost by neměla v blízké době kupovat žádný dlouhodobý majetek.

Ukazatel obratu zásob udává kolikrát je každá položka zásob prodána a znovu naskladněna. Podnik Jihlava dosahuje hodnot v rozmezí 70,36-113,76. V letech 2014-2015 jsou naměřené hodnoty 70,36-74,54, v letech 2016-2017 hodnoty vzrostou na 111,60-113,76. Poté v roce 2018 opět klesnou na 94,75. Z tabulky vyplývá, že obrat zásob je rostoucí a dostatečně vysoký, nedochází tak k nadbytečnému financování.

Konkurenční podnik v roce 2014 dosahuje vysokých hodnot, zásoby jsou obráceny 224krát za rok. V dalších letech obrátky klesají a dosahují hodnot v rozmezí 71,14-106,75krát.

Na základě ukazatele doby obratu zásob lze určit průměrný počet dnů, po které jsou zásoby vázány v podniku až do jejich spotřeby či prodeje. Zároveň je i ukazatelem likvidity pro zásoby výrobků a služeb. Doba obratu zásob dosahuje nejvyšších hodnot v roce 2014 a to 5,12 dní. Další sledované roky už jen klesala. Průměrná doba obratu zásob se pohybovala v rozmezí 3,16-5,12 dní. Podnik CHRÍŠTOF dosahuje podobných hodnot jako prádelna Jihlava. Nejnižší hodnota byla v roce 2014, kdy dochází k obratu zásob za 1,61 dne. V dalších letech se hodnota zvýšila na 3,37-5,06 dne.

Ukazatel doby obratu pohledávek vypočítá počet dnů, za které jsou průměrně uhrazeny pohledávky podniku. U analyzovaného podniku se doba obratu pohledávek pohybuje v rozmezí 32,34-48,50 dní. Obecně lze říci, že podnik obdrží platby od svých odběratelů zhruba za měsíc. Naproti tomu konkurenční podnik CHRÍŠTOF má dobu obratu pohledávek téměř 3krát vyšší, pohybuje se v rozmezí 110,16-144,63 dní, což dělá zhruba 3-4 měsíce. Pro chod podniku může mít tato doba nepříjemné důsledky.

Díky ukazateli doby obratu závazků lze zjistit, jak dlouho podnik odkládá platbu závazků svým dodavatelům. Dobu obratu závazků podniku Jihlava je možné hodnotit jako malou, pohybuje se v rozmezí 4,78-22,55 dne. Znamená to tedy, že prádelna Jihlava platí své závazky dodavatelům včas. Prádelna CHRÍŠTOF má vypočítané ukazatele o něco vyšší, doba obratu závazků je 34,05-62,89 dní.

2.5.4 Analýza rentability

Analýza rentability stanovuje schopnost podniku zhodnotit vložené prostředky ve formě zisku, tzn. výsledek je vždy spojován s veličinou zisku.

Tabulka č. 14: Ukazatele rentability Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o.

(Zdroj: Vlastní zpracování dle: 11)

Ukazatele rentability Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o.					
	2014	2015	2016	2017	2018
ROE [%]	18,48	18,71	16,77	14,05	15,45
ROA [%]	11,01	12,00	11,11	10,48	13,73
ROCE [%]	46,47	58,08	58,67	95,22	115,85
ROS [%]	9,96	11,60	10,62	9,11	10,36
ROI [%]	13,43	14,54	13,57	12,69	13,73

Tabulka č. 15: Ukazatele rentability prádelny CHRÍŠTOF, spol. s.r.o.

(Zdroj: Vlastní zpracování dle: 13)

Ukazatele rentability CHRÍŠTOF, spol. s.r.o.					
	2014	2015	2016	2017	2018
ROE [%]	18,11	10,11	5,13	3,66	2,49
ROA [%]	6,13	3,16	1,47	1,12	0,83
ROCE [%]	16,46	8,43	7,23	8,45	7,10
ROS [%]	8,58	5,38	2,06	1,80	1,23
ROI [%]	7,66	4,32	1,67	1,63	1,23

ROE neboli ukazatel vlastního kapitálu porovnává poměr zisku a vlastního kapitálu. Tento ukazatel je důležitý pro investory a společníky, protože ukazuje, zda jejich investice přináší dostatečný výnos. Prádelna Jihlava má rentabilitu vlastního kapitálu v rozmezí 14,05-18,71 %, vypočítané ROE má klesající charakter. Podnik CHRÍŠTOF má za roky 2014 a 2015 srovnatelné výsledky 10,11-18,11 %. Avšak mezi lety 2016-2018 dochází k poklesu na 2,49-5,13 % z důvodu nízkého zisku.

Ukazatel rentability vloženého kapitálu (ROA) posuzuje veškerý kapitál, který je použit k financování firmy. V podniku Jihlava jsou vypočítané ukazatele v rozmezí 10,48-13,73 % za sledované období 2014-2018. Podnik přesto dosahuje vyšších výsledků v porovnání s konkurenčním podnikem, u kterého se rentabilita pohybuje v rozmezí 0,83-6,13 %.

Ukazatel rentability dlouhodobého kapitálu (ROCE) měří efektivnost dlouhodobě vloženého kapitálu do podniku. Tento ukazatel je důležitý především pro investory, věřitele a banky, protože měří zhodnocení vložených zdrojů z dlouhodobého hlediska. Zhodnocení dlouhodobě vloženého kapitálu je u prádelny Jihlava velký. Pohybuje se v rozmezí 46,67-115,85 %. Je to způsobeno převážně z důvodu nízkého využití dlouhodobého kapitálu. Podnik CHRÍŠTOF dosahuje hodnot v rozmezí 7,23-16,46 %. Nejvyšší hodnoty dosahuje v roce 2014 a to 16,46 %, další roky hodnoty postupně klesají.

ROS neboli rentabilita tržeb měří ziskovost podniku při dosahované úrovni tržeb neboli kolik zisku je z jedné koruny tržeb. Prádelna Jihlava dosahuje nejvyšší hodnoty v roce 2015 a to 11,60 %. Obecně lze říci, že v roce 2015 podnik prádelna Jihlava dosahuje 11,60 % zisku z jedné koruny tržeb. V dalších letech se hodnota pohybuje ve výši 9,11-10,62 %. Ve srovnání s konkurenčním podnikem je na tom prádelna Jihlava lépe. Hodnoty podniku CHRÍŠTOF jsou v letech 2014-2015 mezi 5,38-8,58 % a v letech 2016-2018 klesají na 1,23 %.

Rentabilita vloženého kapitálu (ROI) měří účinnost celkového kapitálu vloženého do podniku, bez ohledu na zdroji financování. V podniku Jihlava se rentabilita vloženého kapitálu pohybuje v rozmezí 12,69-14,54 %. Z toho lze říci, že celkový kapitál vložený do podniku je dobře zhodnocený. Podnik CHRÍŠTOF dosahuje hodnot 1,23-7,66 %. Rentabilita celkového kapitálu je tedy výrazně nižší.

2.6 Analýza soustav ukazatelů

Na základě analýzy soustav ukazatelů můžeme komplexně posoudit finanční situaci podniku Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o. Nejdříve je spočítán Altmanův index finančního zdraví pro rok 2014-2018, poté index IN05 manželů Neumaierových.

2.6.1 Altmanův index finančního zdraví

Tabulka č. 16: Altmanův index Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o.

(Zdroj: Vlastní zpracování dle: 11)

Altmanův index	2014	2015	2016	2017	2018
X₁	0,17	0,19	0,10	0,13	0,13
X₂	0,18	0,24	0,29	0,36	0,04
X₃	0,42	0,45	0,42	0,39	0,43
X₄	0,65	0,78	0,85	1,46	1,21
X₅	1,35	1,25	1,28	1,39	1,32
Z-score	2,77	2,91	2,93	3,73	3,12

V roce 2014 je Z-score menší než 2,9, tzn. podnik se nachází v pásmu šedé zóny. Šedá zóna znamená, že nelze rozeznat momentální vývoj společnosti. V dalších letech jsou hodnoty již vyšší než 2,9. Z toho vyplývá, že se podnik nachází v pásmu prosperity a společnosti tedy nehrozí bankrot.

2.6.2 Index IN05

Tabulka č. 17: Index IN05 Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o.

(Zdroj: Vlastní zpracování dle: 11)

Index IN05	2014	2015	2016	2017	2018
X₁	0,34	0,38	0,40	0,61	0,51
X₂	1,83	2,27	2,72	3,76	7,53
X₃	0,53	0,58	0,54	0,50	0,54
X₄	0,28	0,26	0,27	0,29	0,28
X₅	0,35	0,36	0,23	0,32	0,21
IN05	3,33	3,84	4,16	5,48	9,07

Index IN05 podniku prádelny Jihlava za sledované období 2014-2018 dosahuje hodnot vyšších 1,60. Z toho lze usoudit, že podnik nespěl ke krachu s pravděpodobností 92 % a vytvářel hodnotu s 95 % pravděpodobností.

2.7 Celkové zhodnocení finanční analýzy

Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o. patří mezi podniky poskytující služby pro hotelová zařízení. Na tomto trhu působí již několik let a díky tomu lze říci, že si získal jisté pevné postavení a dobrou pověst mezi zákazníky i konkurencí. Následující kapitola popisuje a shrnuje výsledky provedené finanční analýzy v období let 2014-2018.

Vertikální a horizontální analýza aktiv zaznamenala mírný nárůst aktiv ve všech sledovaných letech kromě roku 2017, kdy došlo k nízkému poklesu. Růst i pokles celkových aktiv byl způsoben změnou stálých aktiv, především změnou dlouhodobého hmotného majetku. Oběžná aktiva jsou na začátku měřeného období tvořena převážně krátkodobým finančním majetkem, avšak v roce 2016 dojde k výraznému poklesu. Poté jsou oběžná aktiva složena hlavně z krátkodobých pohledávek.

U vertikální a horizontální analýzy pasiv lze říci, že má podobný vývoj jako u analýzy aktiv. Pasiva celkem se skládají především z vlastního kapitálu, který je rostoucí v každém roce analyzovaného období. A to díky položce nerozděleného zisku z minulých let. Další důležitou složkou pasiv jsou cizí zdroje, kde převažují převážně krátkodobé závazky.

Díky výpočtu rozdílových ukazatelů, konkrétně výpočtu čistého pracovního kapitálu z manažerského pojetí, lze říci, že podnik disponuje volnými finančními zdroji, které může použít na úhradu mimořádných výdajů. Ukazatel ČPM je v každém sledovaném roce kladný, proto lze říci, že podnik nedrží přebytečné zdroje v podobě zásob. Může tedy svá oběžná aktiva využít k úhradě případných krátkodobých závazků. Naproti tomu ukazatel ČPP je v letech 2016 a 2018 záporný a podnik tedy nemohl splácet své okamžitě splatné závazky svými aktivy. Zbylé analyzované období bylo kladné.

Poměrové ukazatele

Ukazatele likvidity měří platební schopnost podniku. Analýza likvidity u podniku prádelna Jihlava dosahuje vyšších výsledků ve všech stupních likvidity než podnik

CHRISTOF. Nejlepší vypovídací schopnost má ukazatel okamžité likvidity, protože udává úroveň okamžité platební kompetenci podniku.

Z analýzy celkové zadluženosti lze říci, že podnik je financován převážně vlastními zdroji. Naproti tomu podnik CHRISTOF je z velké části financován cizími zdroji. Nízké využívání cizích zdrojů je lákavým ukazatelem pro věřitele a banku při žádosti o úvěr. Koeficient zadluženosti se pohybuje v rozmezí 59,59-74,55 %. Na základě analýzy doby splácení dluhů lze říci, že podnik Jihlava je schopen splácet své dluhy do dvou let. Podnik CHRISTOF je schopen splácet své dluhy do 2,4-3,4 let.

Analýza ukazatelů aktivity popisuje, jak podnik dokáže efektivně hospodařit se svými aktivy. Podnik Jihlava dosahuje vyšších hodnot u všech měřených ukazatelů, než je to u konkurenčního podniku. Z toho lze usoudit, že hospodárnost aktiv je u analyzovaného podniku dobrá. Díky kladnému ukazateli obratu stálých aktiv byla doporučena investice do dlouhodobého majetku. Výpočet obratu zásob udává, že analyzovaný i konkurenční podnik dosahují vysokých hodnot a nedochází tak k nadbytečnému financování.

Ukazatele rentability si podnik Jihlava drží ve stabilní pozici na rozdíl od srovnávaného podniku. Převážně v posledních letech je rentabilita podniku CHRISTOF velmi nízká.

Analýza soustav ukazatelů

Na základě výpočtu Altmanova indexu finančního zdraví bylo zjištěno, že se podnik na počátku měřeného období nacházel v tzv. šedé zóně. Další roky však dosahoval vyšších hodnot. To tedy znamená, že se podnik nachází v době prosperity a v blízké době mu nehrozí bankrot. Index IN05 vyšel velmi pozitivně, tedy podnik nespěl ke krachu s pravděpodobností 92 % a vytvářel hodnotu s 95 % pravděpodobností.

2.8 Porterův model pěti sil

Následující model provede analýzu mikrookolí podniku Jihlava podle Portera. Analyzuje potenciální konkurenty i rivalitu mezi stávajícími podniky. Dále pak prozkoumá smluvní sílu kupujících i dodavatelů. Poslední částí bude analýza konkurenčních sil a substitučních výrobků.

Potenciální konkurenti

Díky otevřenému trhu vzniká stále více hotelových a ubytovacích zařízení pro turisty, cizince apod. Proto stále častěji vznikají malé prádelenské firmy, nejčastěji v okolí

turistického střediska, kde se snaží získávat zákazníky. Za konkurenty se nepovažují jen samostatné prádelny, ale také samotná hotelová zařízení, která disponují velkým počtem lůžek. Přesto využívají vlastní prádelnu v prostorách hotelu.

Prádelna Jihlava má díky modernímu pracímu procesu možnost snižování nákladů na minimum, což u malých prádelen bez kontinuální prací linky nelze. Dále také vysoké ceny strojů nedovolí malým podnikům v rychlém tempu růstu. Proto není vstup nových konkurentů na trh možný.

Rivalita mezi podniky mikrookolí

Na českém trhu působí několik firem, které si díky dlouholeté tradici a jménu vzájemně konkurují. Všechny tyto společnosti disponují podobnými, někdy stejnými technologiemi. Mezi klíčové výhody podniků patří poloha provozovny, nejlépe v blízkosti velkého města.

Rivalita mezi konkurenty je především formou cenových rozdílů a schopností častého a pravidelného dovozu prádla. Čím rychleji je prádelna schopna zakázku zpracovat a expedovat k zákazníkovi, tím je pro zákazníka přijatelnější.

Prádelna Jihlava působí převážně v Praze a Brně. Mezi jejich největší konkurenty patří prádelna CHRÍŠTOF, spol. s r.o., která je největší v České republice. Dalším dlouholetým konkurentem jsou prádelny společnosti SALESIANER MIETTEX CHEMUNG, s.r.o., které působí po celé Evropě. Podniku Jihlava také konkurují menší prádelny jako Prádelna Homola nebo prádelna Arbela, která se také specializuje na samoobslužné prádelny a menší čistírny.

Smluvní síla kupujících

Čisté a perfektně vyžehlené prádlo je jakousi značkou hotelu. Hotelová zařízení jako zákazníci samozřejmě požadují vysokou kvalitu za co nejnižší cenu. O ceně poskytovaných služeb rozhodují náklady vynaložené na praní, žehlení a expedici prádla. Proto je důležité znát vzdálenost zákazníka od prádelny, počet lůžek a jejich obsazenost apod.

Smluvní síla dodavatelů

Za dodavatele se považují prodejci specializovaných pracích prostředků, strojů, dávkovacího systému, ale také vodárenské a plynárenské společnosti. Jelikož jde

o specializované výrobky, mají dodavatelé málo substitutů i malou konkurenci. Proto v analyzovaném podniku mohou dodavatelé působit jako hrozba. Například v případě zvyšování ceny pracích prostředků by analyzovaný podnik jen těžko pořizoval jiný prostředek, který je uzpůsobený pro daný dávkovací systém. Náklady na plyn a vodu jsou velmi vysoké. Zvýšení těchto nákladů by mohlo mít pro podnik nenapravitelné důsledky.

Hrozba substitučních výrobků

Jelikož analyzovaný podnik poskytuje služby pro hotelová zařízení, je zde velká existence substitučních výrobků. Podnik si tak zákazníka může udržet jen několika způsoby. Pro hotelová zařízení je klíčová vysoká kvalita vyžehleného prádla, tzn. čisté, rovné, navoněné a nepoškozené prádlo. Podnik by se tedy měl neustále zlepšovat a snažit se snižovat zmetkovitost. Dalším faktorem je nízká cena. Podnik by měl stanovit, takovou cenu, při které bude generovat dostatečný zisk a současně by měl být zákazník spokojený s cenou za poskytnuté služby. Dalšími produkty, jak si získat zákazníka je možnost prodeje, pronájmu či půjčky prádla.

2.9 SWOT analýza

SWOT je analýzou silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb. Jde o analýzu prostředí firmy, a to jak makroprostředí, tak i mikroprostředí. Cílem SWOT analýzy je určit, do jaké míry je podnik schopen se vyrovnat se změnami v jeho okolí (8, s. 129).

Následující tabulka obsahuje SWOT analýzu pro podnik Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o. Analýza zahrnuje silné a slabé stránky podniku, dále pak jeho hrozby a příležitosti.

Tabulka č. 18: SWOT analýza

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none">• Modernizace provozu• Minimalizace nákladů• Logistika• Organizační struktura• Půjčování prádla	<ul style="list-style-type: none">• Porucha stroje• Špatný technologický postup• Ochranné pracovní pomůcky• Sezónní práce
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none">• Možnost neustálého rozvoje• Leasing prádla• Sponzoring a reklama• Spolupráce s prádelnami	<ul style="list-style-type: none">• Konkurence• Finanční krize• Nedostatek pracovní síly• Druhotná platební neschopnost• Nedostatek zákazníků• Propouštění zaměstnanců

Silné stránky podniku

Mezi silné stránky podniku lze zařadit neustálou modernizaci jednotlivých strojů i celkového pracího procesu od počátku založení podniku. Díky tomu se podniku podařilo zefektivnění práce a minimalizace nákladů. Na základě zrychlení pracího procesu mohl podnik získávat více zákazníků a rozšiřovat tak svoji působnost. Další silnou stránkou podniku je logistika, která má za úkol plánování jednotlivých tras, tak aby byli zákazníci spokojeni s dobou přijetí čistého prádla. Podnik má také silně rozvětvenou organizační strukturu, kde má každý pracovník jasně definovanou činnost práce. Společnost také disponuje určitou zásobou vlastního prádla, díky poskytování služeb půjčování a pronájmu prádla.

Slabé stránky podniku

Prací proces je série na sebe navazujících činností. Pokud by došlo k pozastavení např. prací linky, došlo by k zastavení práce na všech ostatních stanovištích. K pozastavení linky může dojít z důvodu poruchy některého stroje nebo špatného technologického

postupu např. při použití nevhodného pracovního prostředku. Tím rostou náklady, dochází ke změnám v harmonogramu apod. Výrobní proces může přinést riziko zranění zaměstnanců čemuž lze předejít důkladným proškolením zaměstnanců a vhodnými pracovními pomůckami. Podnik se zaměřuje na poskytování služeb pro hotelová a ubytovací zařízení. Jde tedy o sezónní práci, kdy lidé jezdí na dovolenou převážně v létě. V zimě bývá nedostatek práce, podnik tedy musí využívat ze zásob financí ze sezónních měsíců.

Příležitosti

Mezi příležitostmi lze zařadit možnost neustálého rozvoje a modernizace provozu. Nejružnější firmy neustále přichází s novými nápady, jak jednotlivé stroje vylepšovat, zrychlovat apod. Jiné prádelenské podniky poskytují také službu tzv. prádlo na leasing. V případě, že zákazník nemá dostatek kapitálu na nákup nového prádla, pak mu prádelna může poskytnout nové prádlo s tím, že jeho cena je rozpočítána do splátek, kterou po určitém období zákazník pravidelně splácí. Po jeho zaplacení je prádlo ve vlastnictví zákazníka. Tento produkt je velmi výhodný pro prádelny, protože si tím zákazník udrží ve svém podniku po určitou dobu a také má neustálý příjem kapitálu z půjčky. Dalším faktorem příležitostí může být také snaha o vyšší propagaci pomocí sponzoringu nebo dobré reklamní a marketingové strategie. Příležitostí firmy také může být spolupráce s jinými nekonkurenčními podniky. Prádelna Jihlava je poměrně známá po celé republice. Proto pro ni může být výhodné uzavřít spolupráci např. se vzdálenější prádelnou a vzájemně sdílet některé zakázky a profitovat část zisku.

Hrozby

Mezi značné hrozby patří obrovská konkurence na trhu. Stále častěji vznikají menší prádelny, které se snaží získat co nejvíce zákazníků. Další hrozbou v podniku také mohou být užívané stroje, s kterými přichází i riziko zranění. Nemalou hrozbou je finanční krize, která by s sebou mohla přinést i útlum v dodávkách prádla a tím snížení zisku. V případě nedostatku pracovní síly by podnik nebyl schopen zpracovávat své zakázky včas. Největší hrozbou pro podnik je nedávná situace s pandemií Covid-19, díky které se zastavil veškerý turismus, nejen po celé České republice, ale po celém světě. S nastalou situací podnik musel zavřít v polovině března a otevřít až na konci května. Prádelna tedy zůstala téměř tři měsíce bez příjmu, přesto stále musela hradit své závazky. Podniku tedy

hrozila druhotná platební neschopnost. Další hrozba spojená s pandemií Covid-19 je možná ztráta některých zákazníků. Jelikož právě ubytovací zařízení zůstala zavřena nejdéle, je zde možné riziko krachu podniků, které se potýkaly s finančními nesnázemi. Podnik tedy mohl přijít o své zákazníky a část zisku. S tím souvisí také možné riziko propouštění zaměstnanců.

3 Vlastní návrhy řešení

Tato část bakalářské práce je zaměřena na vlastní návrhy řešení, které přispějí k lepší finanční situaci podniku. Následující návrhy byly vypracovány na základě zjištěných výsledků provedené finanční analýzy a také SWOT analýzy. Jednou ze slabých stránek podniku je nízký objem praného prádla mimo sezónní období. Analýza celkové zadluženosti poukazuje na nízké zadlužení společnosti, tj. podnik je financován převážně vlastními zdroji. Podnik by tedy mohl přistoupit k nové investici. Další slabou stránkou podniku je riziko užití nesprávného technologického postupu, který by podniku mohl způsobit nemalé finanční ztráty. Vzhledem k nastalé situaci v zemi z důvodu pandemie Covid-19 podniku hrozí zhoršená platební morálka zákazníků a s tím spojená hrozba druhotné platební neschopnosti. Řešením těchto jednotlivých problémů jsou návrhy uvedeny v následující podkapitole. Tyto návrhy by měly přispět k lepšímu postavení firmy na trhu.

3.1 Příležitosti k rozvoji podniku

Na základě vypočítaných ukazatelů finanční analýzy lze usoudit, že podnik se nachází ve stabilní ekonomické situaci. Zadluženost podniku je na nízké hladině, tj. asi z 30 % financování cizím kapitálem. Pro management podniku je tedy vhodná chvíle investovat do nového stroje a rozšíření nabízených služeb. Jednou z nevýhod prádelenského odvětví je jeho sezónnost. Podnik by se měl pokusit najít zákazníka, který zajistí stejně velký objem dodávaného prádla po celý rok.

3.1.1 Rozšíření portfolia zákazníků

Jelikož se podnik zaměřuje především na hotelová a ubytovací zařízení, podléhá tzv. sezónnosti. To tedy znamená, že podnik své výrobní kapacity naplní v období sezóny, v případě analyzovaného podniku v letních měsících. Z toho vyplývá, že v tomto období podnik dosahuje nejvyššího zisku. Naopak v zimním období se kapacity vyprazdňují, avšak některé náklady, například mzdové, jsou stále ve stejné výši. Díky tomu by se podnik mohl dostat do určité platební neschopnosti. Proto by bylo vhodné, aby se soustředil na získání certifikace OS 80-01, která splňuje oborové specifikace i požadavky Vyhlášky Ministerstva zdravotnictví č. 306/2012 Sb. Tato certifikace by pomohla podniku získat zakázky pro určitá zdravotnická zařízení.

Provozní požadavky certifikace OS 80-01

Pro získání nové certifikace je potřeba splnit některé požadavky a oborové specifikace, které vydává Textilní zkušební ústav. Tyto požadavky se týkají převážně samotného provozu prádelny: (14)

- Organizace provozu,
- Větrání,
- Zařízení pro desinfekci kontejnerů,
- Sociální zařízení,
- Sanitární zařízení,
- Hygienický plán.

Některé z výše uvedených požadavků již podnik splňuje a jsou nutné pro každodenní fungování provozovny. Požadavek organizace provozu požaduje oddělený vchod pro příjem a expedici prádla. Důvodem tohoto opatření je případná kontaminace čistého prádla. Tento požadavek již provozovna splňuje, jelikož má oddělený vchod pro příjem znečištěného prádla a vlastní bránu pro expedici čistého prádla. Větrání je další nedílnou součástí provozu prádelny. Požadavkem zkušebního ústavu je oddělené větrání sekce praní a sekce žehlení a expedice. Stroje, které podnik využívá pracují s teplotou mezi 75-200 °C. Tyto stroje vydávají velké množství tepla, proto podnik využívá odvětrávací systém, kdy se teplý vzduch odvětrává z provozovny ven. Sociální a sanitární zařízení jsou součástí provozovny již od začátku, jelikož se jedná o nedílné části, které podnik potřebuje a které jsou nutné ke kolaudaci provozovny. Hygienický plán bude svěřen vedoucímu provozu. Tento pracovník je zodpovědný za kontrolu dodržování hygienických a technických opatření. Jediné z požadavků, které podnik nesplňuje je zařízení pro desinfekci kontejnerů. Obvyklá pořizovací cena zařízení je 1 200 tis. Kč bez DPH. Podnik si zažádá o úvěr na nákup tohoto zařízení i jiných strojů uvedených v návrzích této práce.

3.1.2 Nákup strojů

Aby podnik mohl co nejlépe uspokojit poptávku zdravotnických zařízení, je třeba pořídit novou sekci strojů. Konkrétně jsou potřeba dva stroje na zpracování nemocničního prádla typu doktorských plášťů, kalhot, pláště pro pacienty apod. Jedním z takových strojů je tzv. tunnel finisher, který zajišťuje kompletní vysušení a vyžehlení daného kusu prádla.

Druhý skládací přístroj doplňuje tunnel finisher. Čisté a vyžehlené prádlo automaticky najede na skládací stroj a ten dané prádlo poskládá do úhledných komínků.

3.1.3 Náklady spojené s pořízením strojů

Tabulka č. 19: Cena nových strojů

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Údaje v tis. Kč	Tunnel finisher	Skládací stroj	Hygienická kabina
Cena s DPH	5 324	1 936	1 452
Cena bez DPH	4 400	1 600	1 200
DPH	924	336	252

Obvyklá cena tunnel finisheru je 4 400 tis. Kč a skládacího stroje 1 600 tis. Kč. bez DPH. Výrobce deklaruje 2500 hotových kusů prádla za hodinu. Za předpokladu, že 1 ks prádla bude vážit 0,3 kg je stroj schopen zpracovat 12 tun prádla za den. Cena obvyklá hygienické kabiny, která je nutným zařízením pro poskytnutí certifikace OS 80-01 je 1 200 tis. Kč.

Tabulka č. 20: Náklady na údržbu nových strojů

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Náklady na údržbu	Tunnel finisher	Skládací stroj	Hygienická kabina
Odpis za 1. rok [tis. Kč]	484	176	132
Odpis za každý další rok [tis. Kč]	979	356	267
Údržba za rok [tis. Kč]	30	15	8

Tabulka uvedená výše udává roční rozpis nákladů na údržbu strojů. Stroje jsou zařazeny do druhé odpisové skupiny a jejich předpokládaná životnost je tedy stanovena na 5 let.

Údržba jednotlivých strojů zahrnuje drobné opravy, náhradní díly a pravidelná čištění. Náklady strojů v prvním roce jejich pořízení činí 845 tis. Kč a v každém dalším roce pak 1 655 tis. Kč.

3.1.4 Splátkový kalendář

Vedení podniku souhlasilo s investicí podniku do nových strojů za předpokladu získání zákazníka, který by dostatečně využíval služeb tunnel finisheru. Podnik získá nového zákazníka a v roce 2020 požádá bankovní instituci o úvěr.

K pořízení nového majetku si podnik zažádá o úvěr ve výši 9 mil. Kč. Pořizovací cena strojů činí celkem 8 712 tis Kč. Zbývajících 288 tis. Kč podnik využije jako finanční rezervu pro případné komplikace při provozu strojů. Bankovní instituce vypracuje pro podnik splátkový kalendář na 5 let s úrokem 5,9 % p. a. Firma se rozhodne o konstantní splátku úvěru.

Podnik zamýšlel rozšíření provozovny v roce 2019, vzhledem ke krizi způsobené pandemií Covid-19 v roce 2020 se ukázalo, že tyto záměry nelze naplnit. Firma tedy přehodnotila svoji situaci a upravila hospodářský plán.

Tabulka č. 21: Splátkový kalendář pro podnik prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o.

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Rok	Počáteční stav [Kč]	Úrok [Kč]	Splátka [Kč]	Platba [Kč]	Konečný stav [Kč]
2020	9 000 000	531 000	1 800 000	2 331 000	7 200 000
2021	7 200 000	424 800	1 800 000	2 224 800	5 400 000
2022	5 400 000	318 600	1 800 000	2 118 600	3 600 000
2023	3 600 000	212 400	1 800 000	2 012 400	1 800 000
2024	1 800 000	106 200	1 800 000	1 906 200	0
Celkem		1 593 000	9 000 000	10 593 000	

Výše uvedená tabulka obsahuje splátkový kalendář na 5 let pro analyzovaný podnik na koupi nových strojů. Placené úroky z úvěru a odpisy z nového majetku budou pro podnik znamenat daňově uznatelný náklad.

3.1.1 Zisk z investice

Tabulka č. 22: Tržby z pořízených strojů

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Cena za 1 kg bez DPH [Kč]	12,10
Tržby z investice (1 den) [tis. Kč]	36,30
Tržby z investice (1 rok) [tis. Kč]	8 712,00

Tabulka uvedená výše popisuje vyčíslení tržeb nejdříve za 1 den, poté za celý rok. Podnik uzavřel smlouvu s odběratelem při ceně 12,10 Kč za 1 kg prádla. Za plného vytížení strojů by podnik vydělal 36 300 Kč při dodávce 3 tun daného prádla denně. Ročně by podnik utržil 8,7 mil Kč díky novým strojům. Po odečtení veškerých předpokládaných nákladů je roční úspora 1 138 tis. Kč.

Tabulka č. 23: Průměrná doba návratnosti investice

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Roční úspora nákladů	1 338 000 Kč
Doba návratnosti	5,38 let

Výše uvedená tabulka obsahuje předpokládanou průměrnou dobu návratnosti investice, která by byla necelých 6 let. Podmínkou je výše předpokládaného výnosu investice za rok, který se rovná 1 338 tis. Kč předpokládané roční úspoře nákladů.

Následující tabulka obsahuje některé hodnoty výkazu zisku a ztrát z roku 2018 a odhadované hodnoty roku 2020. Pro co největší přesnost byly použity reálné údaje z roku 2018. Rok 2019 zatím nebyl zveřejněn.

Tabulka č. 24: Porovnání Výkazu zisku a ztrát 2018 a 2020 podniku Jihlava, s.r.o.

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Údaje v tis. Kč	2018	2020
Tržby celého podniku	98 165	106 877
Výkonová spotřeba	44 102	51 322
Osobní náklady	38 132	39 471
Úpravy hodnot v provozní oblasti	6 090	6 639
Ostatní provozní náklady	1 073	1 039
Nákladové úroky	54	585
VH před zdaněním	10 166	11 083
Daň z příjmu	1 729	1 308
VH po zdanění	8 437	9 775

Z tabulky uvedené výše lze říci, že s rostoucími tržbami porostou podniku i náklady. Konkrétně nejvíce rostou náklady za energie, tedy výkonová spotřeba. Také je zaznamenán velký růst nákladových úroků díky získanému úvěru. Nicméně výsledek hospodaření před zdaněním je značně vyšší oproti roku 2018, kdy dosahoval výše 10 166 tis. Kč. V roce 2020 by měl výsledek hospodaření před zdaněním dosahovat výše 11 083 tis. Kč. Daňová povinnost podniku se díky placeným úrokům a jiným nákladům snížila o 421 tis. Kč, což je pozitivní zpráva pro věřitele. Čistý zisk podniku se díky investici zvýšil o 1 338 tis. Kč.

3.2 Technologické riziko

Hotelová zařízení volí prádelnu převážně na základě kvality vypraného a vyžehleného prádla. K maximálnímu účinku je třeba přesného plnění technologických postupů pracího

procesu. Prací stroje podniku, tj. samostatné pračky a kontinuální prací linky jsou dávkovány pomocí dávkovacího systému chemických látek a pracích prostředků. Tyto látky jsou skladovány ve speciálních ochranných barelech. Při plném vytížení prádelny je potřeba pravidelná kontrola a následná výměna při vyprázdnění daných barelů. V případě nedoplnění pracích látek by docházelo ke snižování kvality vypraného prádla. Za následky lze považovat nedostatečné odstranění skvrn, ztráta bělosti a životnost prádla. Tyto následky by vedly k růstu nákladů na opakované přeprání nebo náhradě prádla dodavateli. Další hrozbou spojenou s technickým procesem podniku je nedostatečné čištění strojů.

3.2.1 Vyvarování se technologickému riziku

Podnik má na českém trhu své místo a bylo by nepříjemné svoji pozici ohrožit. Dávkovací systém a s ním spojené prací prostředky jsou na špičkové úrovni. Při jakémkoli výpadku systému je přivolán technik z dodavatelské firmy připraven opravit chybu. Pokud však k nedostatečnému praní dojde z důvodu nedostatku pracích prostředků, je na vině prádelna. Vedení podniku by se tedy mělo zaměřit na důkladnou kontrolu procesu doplnění pracích látek, kterou mají na starost samotní operátoři prací linky. Tato doplnění by měla být prováděna při každém ukončení směny. Podnik by měl dbát na pravidelné zaškolování a připomínání povinností svých zaměstnanců. Náklady na toto školení byly odhadnuty na 5000 Kč. Podniku jsou po dobu jednoho roku doporučeny školení jednou za tři měsíce.

3.2.2 Čištění strojů

Další technologickou hrozbou je nedbalé vyčištění a sanitace strojů. Při zanedbání důkladného vyčištění může dojít k trvalému poškození prádla. Proces čištění má v podniku na starost údržba. V podniku je pouze jeden vedoucí údržby. V případě tolika strojů je to hodnoceno jako nedostatečné a je zapotřebí získat druhého vedoucího, který by kontroloval důkladné vyčištění na konci každé směny.

3.3 Ekonomické riziko

Na základě finanční analýzy lze usoudit, že se podniku v letech 2014-2018 vedlo dobře. Každý rok zvyšoval hodnotu vlastních zdrojů a povedlo se mu splatit téměř veškeré poskytnuté úvěry. Přesto na konci měsíce března roku 2020 byla firma nucena zavřít svoji provozovnu z důvodu nedostatku zakázek spojených s vládními opatřeními vlivem

pandemie Covid-19. V celém Česku byla uzavřena veškerá ubytovací zařízení a některá se otevřela na konci května nebo v průběhu června. Přestože podnik zprovoznil svoji provozovnu na začátku června hrozí velké nebezpečí nedostatku finančních prostředků na vyplacení svých závazků. Podnik se potýká s nebezpečím zhoršené platební morálky a zpožděním úhrad faktur od svých odběratelů. Následující návrhy by měly předcházet těmto hrozbám.

3.3.1 Kontrola plateb odběratelů

Přesto, že ukazatel doby obratu pohledávek podniku je za měřené období stabilní, tj. zhruba jeden měsíc. Jednou z hrozeb podniku je zhoršená platební schopnost zákazníků. Kvůli nastalé situaci s Covid-19 a pozastavením ekonomiky je možné, že spousta ubytovacích zařízení se po znovu otevření budou potýkat s finančními potížemi. Jelikož je podnik povinen splácet závazky ke svým zaměstnancům, dodavatelům apod. mohl by se z důvodu opožděných plateb pohledávek od odběratelů dostat do druhotné platební neschopnosti.

Podnik by mohl snížit dobu obratu pohledávek pomocí:

- Pravidelné kontroly plateb zákazníků.
- Včasné zasílání upomínek.
- Vhodné obchodní smlouvy.
- Optimální platební podmínky.

3.3.2 Pravidelné kontroly plateb

Podnik Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o. má rozvětvenou síť zákazníků. Odběratelé se různí velikostí, počtem lůžek i kvalitou poskytovaných služeb. Z důvodu správné organizace a kontroly úhrady pohledávek vůči odběratelům podnik vytvořil novou pracovní pozici pro studenty studující ekonomické obory. Jedná se o oboustranně výhodné pozice. Student má možnost výdělků ke svému studiu, který mu zabere pouze pár hodin týdně, navíc má možnost zde vykonávat svoji školní praxi. Studentovi je poskytnuta dohoda o provedené práci nebo dohoda o pracovní činnosti. Za splnění určitých podmínek tedy podnik nemusí provádět odvody za zdravotní a sociální pojištění. Podnik má také možnost výchovy budoucího zaměstnance, který bude znát zvyklosti a chod podniku. Náplní práce pro nového zaměstnance je pravidelná kontrola jednotlivých plateb zákazníků a případné zasílání upomínek pro uskutečnění platby.

Odměnou za vykonanou práci je zaměstnanci slíbena výplata 120 Kč za hodinu. Odpracované hodiny jsou na domluvě s vedením podniku. Předpokládaná životnost pozice jsou tři roky, kdy dojde k ustálení finanční situace většiny podniků po ekonomické nestabilitě z roku 2020. Celkové náklady na zaměstnance, který by podepsal dohodu o provedení práce a pracoval by na pozici kontroly plateb odběratelů v období 3 let by podnik stály 36 tis. Kč za rok.

3.3.3 Včasné zasílání upomínek

Doba splatnosti faktur se u každého zákazníka liší a záleží na domluvě vedení podniku a samotného odběratele. Tato doba se průměrně pohybuje v rozmezí od 14 dnů do jednoho měsíce, což v provedené analýze odpovídá době obratu pohledávek. V případě zjištění neuhrazené pohledávky po splatnosti by zaměstnanec měl postupovat následujícím postupem:

Tabulka č. 25: Postup vymáhání pohledávek

(Zdroj:15, str. 434)

Doba	Upozornění	Komentář
Splatnost za 3 dny	Telefon, e-mail	Zjištění, zda zákazník fakturu obdržel
3 dny po splatnosti	Telefon, e-mail	Proč zákazník nezaplatil
2 týdny po splatnosti	Písemná upomínka	Formální napomenutí
6 týdnů po splatnosti	Druhá písemná upomínka	Návrh splátkového kalendáře
8 týdnů po splatnosti	Soudní nebo mimosoudní vymáhání	

Tabulka uvedená výše obsahuje postup, kterým by se podnik měl řídit v případě nezaplacených pohledávek. První dva postupy jsou nenáročné a jde spíše o připomenutí či zjištění, zda zákazník fakturu od odběratele obdržel. V případě neuposlechnutí na

telefonní upomenutí přichází na řadu písemné napomenutí formou dopisu, případně je navržen splátkový kalendář. Pokud je odběratel neloajální a nejeví žádný zájem na uhrazení svých závazků vůči podniku, přichází na řadu soudní či mimosoudní vymáhání pohledávky. Tento poslední krok je nevýhodný pro zákazníka i pro podnik, protože přijde o část svého zisku z pohledávky. V případě, že podnik zvolí soudní vymáhání je vhodné, aby využil právnických služeb. Podnik přijme advokáta, kterému bude vyplácena cena obvyklá ve výši 11 500 Kč. Právník bude na oplátku vždy k dispozici při veškerých soudních jednáních. Pokud podnik zvolí variantu mimosoudního vymáhání je třeba nalézt optimální společnost, která se zabývá vymáháním pohledávek. Po průzkumu vymáhacích společností bylo zjištěno, že si obvykle účtují poplatky v rozmezí 5 až 50 % z dlužné částky, kde rozhodující procento poplatku závisí na výši jistiny. Z toho vyplývá, že podniku by se více vyplatila varianta se soudním vymáháním, kde by podnik hradil pouze soudní poplatky a měsíční tarif právníka.

3.3.4 Optimální platební podmínky

Pro dobré a bezkonfliktní obchodní vztahy podnik umožnil změnu platebních podmínek na žádost klienta. Podnik zorganizoval platební podmínky pro své klienty na základě velikosti obvyklých objednávek odběratelů. Pro zákazníky, jimž jsou vystavovány faktury vždy do 5-10 tis. Kč, společnost vyžaduje okamžitou platbu hotově z důvodu vysokých nákladů na případné vymáhání pohledávky. Zákazníci, jejichž zakázky bývají od 10 tis. do 150 tis. Kč provádějí platbu převodem s obvyklou dobou splatnosti 14 dní. Nejdůležitější klienti podniku, kteří přinášejí podniku nad 150 tis. Kč měsíčně mají možnost volby doby splatnosti do jednoho měsíce. V případě, že je zákazník nespokojen s formou platebních podmínek je vedení podniku vždy nakloněno k alternativě. Jednou z alternativních možností plateb může být rozdělení měsíční platby formou zálohy, kdy podnik zaplatí pouze procentní část např. 30 % a zbytek později. Podnik má touto formou zajištěnu alespoň část peněžních prostředků, se kterými může okamžitě disponovat a zákazník není příliš zatížen vysokou finanční částkou. Poslední varianta je však nestabilní a doporučuje se ji využít v naléhavých případech. Z dlouhodobého hlediska by podniku hrozila ztráta z utrženého zisku. Podniku se doporučuje tuto variantu poskytovat maximálně 1 rok po uklidnění situace.

3.4 Časová náročnost realizace

Vzhledem k nastalé situaci způsobilé pandemií Covid-19 byl podnik nucen odložit plánované získání certifikace OS 80-01 a pořízení úvěru na nákup nových zařízení a strojů. Tento plán však podnik zcela nezavrhla a pouze odložil na klidnější období. Aktuální hrozbou je pro podnik riziko druhotné platební neschopnosti způsobené zhoršenou platební morálkou svých odběratelů. Po otevření provozovny se podnik rozhodl nejdříve aplikovat návrhy řešení kontroly plateb odběratelů. Podnik otevřel svoji na začátku června 2020. Pracovníka pro kontrolu pohledávek lze zaměstnat okamžitě na dohodu o provedení práce. Tato pozice není časově ani finančně náročná. Doba trvání této pozice se odhaduje na tři roky.

Podnik se rozhodl využívat služeb právníka při procesu soudního vymáhání pohledávek. Toto opatření bude realizováno nejdříve 8 týdnů po splatnosti pohledávky. Podnik účtuje vysoké částky jednou za měsíc, proto se předpokládá, že nejdříve může ke kroku soudního vymáhání dojít za 12 týdnů.

Další v pořadí realizace návrhů jsou řešení technologických rizik. Pro zajištění správného pravidelného doplňování chemikálií byly podniku navrženy pravidelné školení operátorů pracích zařízení po dobu jednoho roku. Obvyklá cena jednoho školení je 5000 Kč za jednoho zaměstnance. Druhé opatření řeší otázku správné údržby a sanitace strojů. Podniku bylo doporučeno zaměstnat dalšího vedoucího údržby, který by kontroloval správný čistící postup. Vzhledem k uzavřeným hranicím a utlumeným turismem, podnik nepředpokládá naplnění svých kapacit ani v letním období. Není proto prioritou zvyšovat množství vedoucích pracovníků, dokud nebude situace zcela stabilní.

Vzhledem k aktuální situaci je předpokládáno, že podnik bude moci realizovat návrh s rozšířením provozovny až za tři roky. Díky tomu je momentálně jeho priorita nejnižší. Přesto pro účely této práce bude tento návrh zařazen do plánu. Předpokládá se, že úvěr bude poskytnut v roce 2023. Podnik tedy nakoupí nové stroje a hygienické zařízení. Obvyklá doba pro získání certifikace je 2 týdny. Následně poté budou nové stroje instalovány a připravovány pro zařazení do provozu.

Následující tabulka obsahuje sestupně uvedené návrhy a opatření podle priorit podniku. Součástí tabulky jsou časové údaje, které uvádí dobu realizace návrhů. V posledním sloupci jsou vyčíslené náklady spojené s realizací návrhů.

Tabulka č. 26: Časová realizace návrhů

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Návrh	Doba realizace	Náklady
Pracovník pro kontrolu pohledávek	1. červen 2020–1. červen 2023	108 tis. Kč
Právní zástupce	17. srpen 2020	11,5 tis. Kč/jednání
Školení operátorů	1. červen 2020–1. červen 2021	40 tis. Kč
Vedoucí údržby	1. červen 2023	20 tis. Kč/měsíc
Certifikace OS 80-01	únor 2023	0 Kč
Nákup strojů a zařízení	únor 2023	9 000 tis. Kč
Doprava a instalace strojů	březen 2023	součástí pořizovací ceny

ZÁVĚR

Primárním cílem této bakalářské práce bylo zhodnotit celkovou finanční situaci podniku Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o. a navrhnout možná řešení na zlepšení celkového postavení podniku na trhu. Hodnocení finanční situace bylo provedeno pomocí vybraných metod finanční analýzy na základě účetních výkazů za období 2014-2018.

V první kapitole bakalářské práce jsou stanoveny tyto hlavní body: cíl práce, metody a postupy, pomocí kterých bude cíle práce dosaženo.

Ve druhé části práce jsou definována teoretická východiska práce, podle kterých se odvíjí praktická část. Je zde vysvětlen pojem finanční analýzy a její ukazatele. Tato práce je zaměřena na ukazatele absolutní, rozdílové, poměrové a soustav ukazatelů. Dále jsou zde popsány metody SWOT analýzy a Porterův model pěti sil.

Třetí část je věnována samotné analýze ukazatelů. Nejdříve je představena samotná společnost, předmět podnikání, zákazníci a konkurence. V této části je také zvolen benchmarkingový podnik, se kterým je analyzovaný podnik srovnáván. Další část této kapitoly je věnována samotnému výpočtu ukazatelů. Jako první jsou vypočítány ukazatele absolutní, tedy vertikální a horizontální analýza, dále analýza rozdílových ukazatelů a následně výpočet poměrových ukazatelů podniků Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o. a konkurenčního podniku prádelna CHRÍŠTOF, spol. s.r.o. Po analýze soustav ukazatelů, kde jsou vypočítány Altmanův index finančního zdraví a index IN05, se práce soustředí na Porterův model pěti sil a SWOT analýzu.

Na základě výsledků provedené finanční analýzy bylo zjištěno, že podnik se nachází ve stabilní finanční situaci. Výsledky vertikální analýzy aktiv a pasiv poukazují na to, že největší část aktiv má podnik v dlouhodobém majetku a u pasiv zaujímá největší část vlastní kapitál. Na základě výpočtu rozdílových ukazatelů je patrné, že podnik má dostatek aktiv na pokrytí nenadálých výdajů. Analýza poměrových ukazatelů dokázala, že podnik Jihlava si udržuje na rozdíl od konkurenčního podniku poměrně stejnou hladinu likvidity. Na rozdíl od konkurenčního podniku je podnik Jihlava, s.r.o. financován z vlastních zdrojů. Proto byl navržen nákup nových strojů. Díky tomu se zvýší zadluženost, placené úroky a tím se sníží daňová povinnost podniku. Oba srovnávané podniky dosahovaly velmi dobrých výsledků ukazatele obratu zásob a doby obratu zásob.

Ukazatele rentability vyšly v podniku Jihlava lépe než u konkurenčního podniku. Převážně v posledních letech je rentabilita podniku CHRISŤOF velmi nízká, prádelna Jihlava, s.r.o. si drží stabilní pozici.

Poslední kapitola bakalářské práce je věnována návrhům řešení, které pomohou zlepšit nejen finanční situaci ve společnosti. Prvním návrhem je získání certifikace pro praní zdravotnických zařízení, která by podniku mohla zajistit celoročně stálý objem prádla. Podniku je navrženo investovat do nových strojů pro žehlení a skládání nemocničních oděvů. Na základě nízké zadluženosti je podniku navržen úvěr ve výši 9 mil. Kč a následně je vypracován kompletní splátkový kalendář na 5 let. V poslední návrhové části je vyjádřeno srovnání výkazu zisku a ztrát za rok 2018 a 2020, kdy v roce 2020 by podnik na základě navržených opatření mohl generovat výrazně vyšší zisk. Tento plán byl vypracován pro rok 2020. S nastalou situací spojenou s pozastavením ekonomiky vlivem pandemie Covid-19 podnik přehodnotil situaci tento plán odložil na rok 2023. Jedním ze slabých stránek podniku je riziko špatného technologického postupu. Podniku je tedy navrženo pravidelné školení operátorů. Dalším technologickým rizikem je nedostatečná kontrola údržby strojů, kterou lze vyřešit stálým dohledem nad pracovníky. Proto by podnik měl zaměstnat druhého vedoucího údržby. Další návrh je spojen s rizikem, které podniku hrozí vlivem pandemie Covid-19. Společnosti Jihlava hrozí zhoršená platební morálka svých zákazníků. Pro toto riziko bylo navržen systém kontroly pohledávek. Poslední kapitola obsahuje časový harmonogram návrhů seřazený sestupně podle priority realizace podniku.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

1. KNÁPKOVÁ, Adriana, Drahomíra PAVELKOVÁ a Karel ŠTEKER. *Finanční analýza: komplexní průvodce s příklady*. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4456-8.
2. KISLINGEROVÁ, Eva. *Manažerské finance*. 2., přeprac. a rozš. vyd. Praha: C.H. Beck, 2007, ISBN 978-80-7179-903-0.
3. KNÁPKOVÁ, Adriana, Drahomíra PAVELKOVÁ. *Finanční analýza: komplexní průvodce s příklady*., Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3349-4.
4. SEDLÁČEK, Jaroslav. *Finanční analýza podniku*. 2., aktualiz. vyd. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3386-6.
5. KUBÍČKOVÁ, Dana, Irena JINDŘICHOVSKÁ. *Finanční analýza a hodnocení výkonnosti firmy*. Praha: C.H. Beck, 2015. ISBN 978-80-7400-538-1.
6. KALOUDA, František. *Finanční analýza a řízení podniku*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2015. ISBN 978-80-7380-526-5.
7. RŮČKOVÁ, Petra. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. 4. aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3916-8.
8. JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Strategický marketing: Strategie a trendy*. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4670-8.
9. DEDOUCHOVÁ, Marcela. *Strategie podniku*. Praha: C.H. Beck, 2001. ISBN 80-7179-603-4.
10. O NÁS – PRÁDELNY A ČISTÍRNY JIHLAVA. *Prádelny a čistírny Jihlava* [online]. [cit. 03.01.2020]. Dostupné z: <http://www.pradelnaji.cz/o-nas>
11. VEŘEJNÝ REJSTŘÍK A SBÍRKA LISTIN – *Sbírka listin Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o.* [online]. © 2012-2015 [cit. 03.01.2020]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-firma?subjektId=715549>
12. SPOLEČNOSTI – CHRÍŠTOF. *Chrištof* [online]. [cit. 03.01.2020]. Dostupné z: <https://www.christof.cz/obsah/o-spolecnosti>
13. VEŘEJNÝ REJSTŘÍK A SBÍRKA LISTIN – *Sbírka listin CHRÍŠTOF, spol., s.r.o.* [online]. © 2012-2015 [cit. 03.01.2020]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-firma?subjektId=556381>

14. VYDANÉ OBOROVÉ SPECIFIKACE – TZÚ. *Kontakty – TZÚ* [online].
Copyright © 2016 [cit. 05.05.2020]. Dostupné z: <https://www.tzu.cz/vydane-oborove-specifikace>
15. KISLINGEROVÁ, Eva. *Manažerské finance*. Praha: C.H. Beck, 2004. ISBN 80-7179-802-9.

SEZNAM VZORCŮ

Vzorec č. 1: Absolutní změna	16
Vzorec č. 2: Relativní změna	16
Vzorec č. 3: Čistý pracovní kapitál dle manažerského pojetí	17
Vzorec č. 4: Čistý pracovní kapitál dle investorského pojetí.....	17
Vzorec č. 5: Čistý peněžně-pohledávkový fond	17
Vzorec č. 6: Čisté pohotové prostředky	18
Vzorec č. 7: Ukazatel běžné likvidity	19
Vzorec č. 8: Pohotová likvidita, 1. způsob výpočtu	19
Vzorec č. 9: Pohotová likvidita, 2. způsob výpočtu	19
Vzorec č. 10: Okamžitá likvidita	20
Vzorec č. 11: Celková zadluženost.....	20
Vzorec č. 12: Koeficient samofinancování.....	20
Vzorec č. 13: Doba splácení dluhů	21
Vzorec č. 14: Úrokové krytí	21
Vzorec č. 15: Krytí fixních poplatků	21
Vzorec č. 16: Dlouhodobá zadluženost	22
Vzorec č. 17: Běžná zadluženost	22
Vzorec č. 18: Dlouhodobé krytí aktiv	22
Vzorec č. 19: Obrat celkových aktiv	23
Vzorec č. 20: Obrat stálých aktiv.....	23
Vzorec č. 21: Obrat zásob.....	23
Vzorec č. 22: Doba obratu zásob	24
Vzorec č. 23: Doba obratu pohledávek.....	24
Vzorec č. 24: Doba obratu závazků	24
Vzorec č. 25: Rentabilita vlastního kapitálu	25
Vzorec č. 26: Rentabilita vloženého kapitálu	26
Vzorec č. 27: Rentabilita dlouhodobého kapitálu.....	26
Vzorec č. 28: Rentabilita tržeb	26
Vzorec č. 29: Rentabilita vloženého kapitálu	26
Vzorec č. 30:Altmanův model pro společnosti neobchodovatelné na burze	27

Vzorec č. 31: Index IN05	28
--------------------------------	----

SEZNAM GRAFŮ

Graf č. 1: Vývoj aktiv v letech 2014-2018	36
Graf č. 2: Vývoj pasiv v letech 2014-2018	38
Graf č. 3: Vertikální analýza aktiv v letech 2014-2018	40
Graf č. 4: Vertikální analýza pasiv v letech 2014-2018	42

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek č. 1: Organizační struktura	32
---	----

SEZNAM TABULEK

Tabulka č. 1: Interpretace hodnot indexu IN05	29
Tabulka č. 2: SWOT analýza	30
Tabulka č. 3: Horizontální analýza aktiv	34
Tabulka č. 4: Horizontální analýza pasiv	37
Tabulka č. 5: Vertikální analýza pasiv v letech 2014-2018.....	39
Tabulka č. 6: Vertikální analýza pasiv v letech 2014-2018.....	41
Tabulka č. 7: Rozdílové ukazatele	43
Tabulka č. 8: Ukazatele likvidity Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o.	44
Tabulka č. 9: Ukazatele likvidity CHRÍŠTOF, spol. s.r.o.	44
Tabulka č. 10: Ukazatele zadluženosti Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o.	46
Tabulka č. 11: Ukazatele zadluženosti prádelny CHRÍŠTOF, spol. s.r.o.	46
Tabulka č. 12: Ukazatele aktivity Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o.	48
Tabulka č. 13: Ukazatele aktivity prádelna CHRÍŠTOF, spol. s.r.o.	49
Tabulka č. 14: Ukazatele rentability Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o.	51
Tabulka č. 15: Ukazatele rentability prádelny CHRÍŠTOF, spol. s.r.o.	51
Tabulka č. 16: Altmanův index Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o.	53
Tabulka č. 17: Index IN05 Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o.	53
Tabulka č. 18: SWOT analýza	58
Tabulka č. 19: Cena nových strojů	63
Tabulka č. 20: Náklady na údržbu nových strojů	63
Tabulka č. 21: Splátkový kalendář pro podnik prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o.	64
Tabulka č. 22: Tržby z pořízených strojů	65
Tabulka č. 23: Průměrná doba návratnosti investice	65
Tabulka č. 24: Porovnání Výkazu zisku a ztrát 2018 a 2020 podniku Jihlava, s.r.o.	66
Tabulka č. 25: Postup vymáhání pohledávek	69
Tabulka č. 26: Časová realizace návrhů	72

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1: Zjednodušená rozvaha-aktiva podniku Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o. 2014-2018	83
Příloha č. 2: Zjednodušená rozvaha-pasiva podniku Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o. 2014-2018	84
Příloha č. 3: Horizontální analýza aktiv podniku Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o. pro roky 2014-2018	85
Příloha č. 4: Horizontální analýza pasiv podniku Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o. pro roky 2014-2018	86
Příloha č. 5: Zjednodušený Výkaz zisku a ztrát podniku Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o. pro roky 2018 a 2020	87

Příloha č. 1: Zjednodušená rozvaha-aktiva podniku Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o. 2014-2018

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Údaje v tis. Kč		2014	2015	2016	2017	2018
	AKTIVA CELKEM	54 085	60 451	67 226	66 724	74 067
B.	Dlouhodobý majetek	33 015	35 667	44 161	40 496	41 148
B. I	DNM	0	15	7	327	460
B. II	DHM	33 015	35 652	44 154	40 169	40 688
B. III	DFM	0	0	0	0	0
C.	Oběžná aktiva	17 654	20 956	14 928	17 415	23 205
C. I	Zásoby	1 036	1 016	770	817	1 036
C. II	Dlouhodobé pohledávky	0	0	0	0	0
C. III	Krátkodobé pohledávky	8 077	7 512	9 252	10 236	15 525
C. IV	KFM	8 541	12 428	4 906	6 362	6 644
D.	Časové rozlišení	3 416	3 828	8 137	8 813	9 714

Příloha č. 2: Zjednodušená rozvaha-pasiva podniku Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o. 2014-2018

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Údaje v tis. Kč		2014	2015	2016	2017	2018
	PASIVA CELKEM	54 085	60 541	67 226	66 724	74 067
A.	Vlastní kapitál	32 229	38 761	44 539	49 740	54 591
A. I	Základní kapitál	13 100	13 100	13 100	13 100	41 100
A. II	Kapitálové fondy	0	0	0	0	0
A. III	Fondy ze zisku	1 385	1 417	1 324	1 435	1 402
A. IV	VH minulých let	11 789	16 991	22 644	28 215	3 652
A. V	VH běžného účetního období	5 955	7 253	7 471	6 990	8 437
B.	Cizí zdroje	20 748	20 881	21 895	14 325	19 010
B. I	Rezervy	597	456	497	497	129
B. II	Dlouhodobé závazky	15 629	15 128	15 547	8 889	8 775
B. III	Krátkodobé závazky	4 522	5 297	5 851	4 939	10 106
C. I.	Časové rozlišení	1 108	809	792	2 659	466

Příloha č. 3: Horizontální analýza aktiv podniku Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o. pro roky 2014-2018

(Zdroj: Vlastní zpracování)

AKTIVA	2014/2015		2015/2016		2016/2017		2017/2018	
	tis. Kč	%	tis. Kč	%	tis. Kč	%	tis. Kč	%
Aktiva celkem	6 366	11,77	6 775	11,21	-502	-0,75	7 343	11,01
Dlouhodobý majetek	2 652	8,03	8 494	23,81	-3 665	-8,30	652	1,61
DNM	15	0,00	-8	-53,33	320	4 571	133	40,67
DHM	2 637	7,99	8 502	23,85	-3 985	-9,03	519	1,29
DFM	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Oběžná aktiva	3 302	18,70	-6 028	-28,77	2 487	16,66	5 790	33,25
Zásoby	-20	-1,93	-246	-24,21	47	6,10	219	26,81
Dlouhodobé pohledávky	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Krátkodobé pohledávky	-565	-7,00	1 740	23,16	984	10,64	5 289	51,67
KFM	3 887	45,51	-7 522	-60,52	1456	29,68	282	4,43
Časové rozlišení aktiv	412	12,06	4 309	113	676	8,31	901	10,22

Příloha č. 4: Horizontální analýza pasiv podniku Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o. pro roky 2014-2018

(Zdroj: Vlastní zpracování)

PASIVA	2014/2015		2015/2016		2016/2017		2017/2018	
	tis. Kč	%	tis. Kč	%	tis. Kč	%	tis. Kč	%
Pasiva celkem	6 366	11,77	6 775	11,21	-502	-0,75	7 343	11,01
Vlastní kapitál	6 532	20,27	5 778	14,91	5 201	11,68	4 851	9,75
Cizí zdroje	133	0,64	1 014	4,86	-7 570	-34,57	4 685	32,71
Rezervy	-141	-23,62	41	8,99	0,00	0,00	-368	-74,04
Dlouhodobé závazky	-501	-3,21	419	2,77	-6 658	-42,82	-114	-1,28
Krátkodobé závazky	775	17,14	554	10,46	-912	-15,59	5 167	104,6
Časové rozlišení pasiv	-299	-26,99	-17	-2,10	1 867	235,7	-2 193	-82,47

Příloha č. 5: Zjednodušený Výkaz zisku a ztrát podniku Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o. pro roky 2018 a 2020

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Údaje v tis. Kč		2018	2020
I.	Tržby za prodej výrobků a služeb	98 165	106 877
II.	Tržby za prodej zboží	0	0
A.	Výkonová spotřeba	46 102	51 322
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	-104	-113
C.	Aktivace	0	0
D.	Osobní náklady	38 132	39 471
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	5 847	6 639
III.	Ostatní provozní výnosy	3 162	3 198
F.	Ostatní provozní náklady	1 073	1 039
	Provozní výsledek hospodaření	10 277	11 717
IV.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku – podíly	0	0
G.	Náklady vynaložené na prodané podíly	0	0
V.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	0	0
H.	Náklady související s ostatním dlouhodobým finančním majetkem	0	0
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	18	20
I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti	0	0
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	54	585
VII.	Ostatní finanční výnosy	0	0
K.	Ostatní finanční náklady	75	69
	Finanční výsledek hospodaření	-111	-634
	Výsledek hospodaření před zdaněním	10 166	11 083
L.	Daň z příjmu za běžnou činnost	1 729	1 308
	Výsledek hospodaření po zdanění	8 437	9 775
M.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům	0	0
	Výsledek hospodaření za účetní období	8 437	9 775
	Čistý obrat za účetní období	101 345	110 095